

## Tecnología en Producción Gráfica para Medios Publicitarios

### Plan de Estudios

*Resolución 11129 del 11 de septiembre de 2012 - Código SNIES 104265*

AREA	COMPONENTE	I	II	III	IV	V	VI	Créditos por componente	Créditos por Área		
<b>FORMACIÓN BÁSICA</b>	Fundamentación Conceptual	Historia de los Medios 2		Teoría de la Comunicación 2				4	8		
	Fundamentación Ciencias Sociales			Semiótica y Teoría de la Imagen 2			Ética y Legislación de medios 2	4			
<b>CONOCIMIENTO ESPECÍFICO</b>	Producción Gráfica	Teoría del Color 2	Artes Gráficas y Acabados 2					18	60		
		Taller de Diseño Básico 4		Taller de Diseño Editorial 4	Taller de Diseño Publicitario 4	Diseño de Empaques 2					
	Publicidad	Publicidad 2	Psicología del Consumidor 2	Plan de Medios 2	Estrategias de Medios 2			14			
				Redacción Publicitaria 2	Planeación Campañas Publicitarias 4						
	Tecnológico		Diseño Digital - Graficadores 4			Diseño Digital - Multimedia 4	Taller Nuevos Medios Electrónicos 4	24			
		Fotografía Básica 2	Fotografía Publicitaria 4		Producción de Radio 2	Taller de Realización Audiovisual 4					
	Gestión						Gestión Ambiental 2	2			
	Electivas						Electiva 2	2			
	<b>DESARROLLO E INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA</b>		Desarrollo de Pensamiento Crítico 2		Metodología de la Investigación 2	Investigación de Mercados 2	Proyecto Emprendedor 2	Opción de Grado 3		15	15
							Práctica Profesional 4				
<b>SOCIO HUMANÍSTICA</b>	Comunicación	Métodos de Estudio 2	Expresión Oral y Escrita 2					4	17		
	Formación Integral		Electiva de Bienestar 1	Inglés I 2	Inglés II 2	Inglés III 2	Inglés IV 2	9			
	Institucional	Institucional I 2	Institucional II 2					4			
Créditos por Semestre		<b>18</b>	<b>17</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>100</b>			