



**POLITÉCNICO SANTAFÉ DE BOGOTÁ**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**DIRECCION DE INVESTIGACIONES APLICADAS**

**Actualización Febrero – 2021**

Politécnico Santa Fe de Bogotá, cuenta con un campo en investigación a cargo de la dirección de investigaciones y los semilleros de investigación. En la función sustantiva de investigación, se encuentran las siguientes líneas:

- Innovación y producción tecnológica.
- Desarrollo instruccional, educativo y cultural.
- Gestión empresarial y desarrollo de las organizaciones.

**Línea: Desarrollo Instruccional, educativo y cultural**

1. Introducción

La educación lleva muchos cambios para docentes y estudiantes manifestando el interés académico en el proceso de enseñanza–aprendizaje, las estrategias organizacionales para promover la comprensión y el autoaprendizaje, son una herramienta esencial para lograr una innovación en la formación, donde el estudiante debe ser un actor activo en la creación de conocimiento.

Por otra parte, la humanidad vive un proceso de transformación, donde la tecnología de la comunicación hace posible el nacimiento de la aldea global, la producción y el comercio se globalizan y, se da paso a la era del conocimiento en la cual, la educación se encuentra en la infraestructura del modo de producción. En ese replanteamiento, la innovación y la investigación se levantan como la piedra angular de una nueva universidad. La universidad que no investiga y que no innova pierde su razón de ser en esta sociedad contemporánea.

2. Objetivos de la Línea

2.1 Objetivo General

Desarrollar destrezas investigativas, en docentes y estudiantes, basadas en sus percepciones y vivencias, en un entorno artístico y cultural en desarrollo, orientado a la innovación educativa y a la significación del conocimiento, coherente con las exigencias de los mercados globalizados y los procesos de formación por competencias.

## 2.2 Objetivos específicos.

- Desarrollar proyectos de investigación aplicada, al desarrollo socioeconómico local, regional y nacional
- Identificar propuestas de investigación que favorezcan la innovación tecnológica y la competitividad empresarial.
- Preparar proyectos de investigación en innovación educativa acordes a las tendencias internacionales de formación por competencias.
- Apoyar proyectos innovadores de aula que favorezcan los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Desarrollar proyectos que favorezcan la identidad cultural y social, originados en el entorno tecnológico y profesional.

## 3. Justificación

La construcción de los objetos de investigación es múltiples y diversos, ellos reflejan perspectivas heterogéneas de aproximación al conocimiento. Mejía, J. (2002). No obstante, indiscutibles similitudes son claras en esta diversidad. El hecho de analizar las diferentes aproximaciones teóricas y metodológicas en la construcción de los objetos de estudio, es primordial en el entendimiento de la realidad, la cual es compleja y cambiante.

La investigación en la educación, ofrece un marco científico psicopedagógico. Bisquerra-Alzina, R. (2006). Basado en el desarrollo de habilidades y destrezas en los estudiantes, para plantear proyectos de investigación aplicada, tendentes a la solución de problemas sociales observados en su entorno.

El desarrollo de proyectos de investigación en la formación tecnológica y profesional. Tobón, S. (2008). Puede contribuir significativamente al desarrollo social y productivo de la comunidad en general, incrementar el nivel de calidad de la educación, la pertinencia para el desarrollo del país y la satisfacción de los estudiantes con las áreas de formación emprendidas.



## REFERENCIAS

- Bisquerra-Alzina, R. (2006). Orientación psicopedagógica y educación emocional.
- Duarte Gáelas, J. R. (2017). La investigación y la innovación en educación superior para el desarrollo humano sostenible.
- Gómez, G. R., Flores, J. G., & Jiménez, E. G. (1996). Metodología de la investigación cualitativa.
- Cuiza Choque, T. (2016). Estrategias organizaciones de la información en clase para promover la comprensión y el autoaprendizaje.
- Mejía, J. (2002). Perspectiva de la investigación social de segundo orden. Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales, (14).
- Morales, L. E. I. (2016). La responsabilidad social como una estrategia para elevar la competitividad empresarial: caso de estudio. Revista Internacional de Ciencias Sociales, 5(1), 67-79.
- Lacleta, M. L. S. E., Blanco, Á. F., & Peñalvo, F. J. G. (2014). Buenas prácticas de Innovación Educativa: Artículos seleccionados del II Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad, CINAIC 2013. Revista de Educación a distancia, (44).
- López, J. M. T. (1999). Políticas universitarias regionales y desarrollo estratégico de aprendizaje flexible ya distancia. Revista de ciencias de la educación: Órgano del Instituto Calasanz de Ciencias de la Educación, (180), 431-454.
- Ponjuán, D. T., & Saladrigas, H. (2017). Diálogos interdisciplinarios posibles entre la Gestión de la Comunicación Institucional y la Gestión del Conocimiento. Revista PRISMA. COM, (31).
- Proyecto Educativo Institucional, Politécnico Santafé de Bogotá.
- Soler, L. C. T. (2005). Para qué los semilleros de investigación. Revista Memorias. Universidad Cooperativa de Colombia, 1-10.
- Uyaguary, M., & Del Carmen, M. (2016). El control y su impacto para el desarrollo empresarial.