



**POLITÉCNICO SANTAFÉ DE BOGOTÁ**  
**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**  
**DIRECCION DE INVESTIGACIONES APLICADAS**

**Actualización Febrero – 2021**

Politécnico Santa Fe de Bogotá, cuenta con un campo en investigación a cargo de la dirección de investigaciones y los semilleros de investigación. En la función sustantiva de investigación, se encuentran las siguientes líneas:

- Innovación y producción tecnológica.
- Desarrollo instruccional, educativo y cultural.
- Gestión empresarial y desarrollo de las organizaciones.

**Línea: “Innovación y Producción Tecnológica”**

1. Introducción

De acuerdo con. Lacleta, M. L. S. E., Blanco, Á. F., & Peñalvo, F. J. G. (2014). La definición más frecuente de la innovación formativa, se basa en realizar cambios en el proceso de enseñanza-aprendizaje, que produzcan mejoras en los resultados. Sin embargo, para que se considere innovación educativa el proceso debe responder a unas necesidades, debe ser eficaz y eficiente, además de sostenible en el tiempo y con resultados transferibles más allá del contexto particular donde surgieron.

La innovación educativa es un espacio interdisciplinar que completa conocimientos tecnológicos y pedagógicos, pero para que sea efectiva se necesita conocer e identificar buenas prácticas generadas por el propio profesor.

En este sentido, la educación lleva muchos cambios para docentes y estudiantes manifestando el interés académico en el proceso de enseñanza–aprendizaje. Las estrategias organizacionales, para promover la comprensión y el autoaprendizaje, son una herramienta esencial, para conseguir una innovación en la formación, donde el estudiante debe ser un actor activo en la creación de conocimiento.

La relevancia en el proceso, se presenta cuando se logra enriquecer y encaminar el transcurso de enseñanza aprendizaje, a través de estrategias organizacionales que permitan especificar la asimilación de un pensamiento crítico, autónomo y reflexivo, en torno a las habilidades investigativas, este interés se puede adquirir, mantener o aumentar en función, del estímulo

motivacional, esencial para favorecer a los estudiantes, logrando aprendizaje significativo desarrollado en clase, mejorando sustancialmente el rendimiento académico.

La relación entre productividad laboral e innovación tecnología incorporada en maquinaria y equipos, utilización de la capacidad productiva y formación, son los generadores de ventajas competitivas de las empresas, en los mercados globalizados.

En el contexto educativo, se vive un escenario de cambios ante los nuevos modelos internacionales de aprendizaje como los MOOCs (Massive Open Online Courses), las tecnologías emergentes y la necesidad de cambio en contextos externos (crisis) e internos (revisión de las políticas docentes). Ese cambio, necesita poner en valor el compromiso de todos los actores afines con la educación, estudiantes, maestros y administradores educativos.

Finalmente, la formación de calidad y la innovación, son valores por los que todos los gobiernos mundiales, apuestan, en busca de una salida a la crisis económica y social, como una inversión para el futuro. En contextos competitivos, como la industria y la economía, la innovación se refuerza, se gestiona y se transfiere.

## 2. Objetivos de la Línea

### 2.1 Objetivo General

Estimular la formulación de proyectos de investigación, orientado a la innovación educativa y a la resignificación del conocimiento, coherente con las exigencias de los mercados globalizados y la competitividad empresarial adecuando los procesos de formación por competencias.

### 2.2 Objetivos específicos.

- Identificar propuestas de investigación que favorezcan la innovación tecnológica y la competitividad empresarial.
- Preparar proyectos de investigación en innovación educativa acordes a las tendencias internacionales de formación por competencias.
- Apoyar proyectos innovadores en la implementación de tecnologías de última generación en los sectores productivos del entorno, local, regional y nacional
- Apoyar proyectos de innovación pedagógica y didáctica que promuevan la formación de alta calidad

### 3. Justificación

Por otra parte, la humanidad vive un proceso de transformación, donde la tecnología de la comunicación hace posible el nacimiento de la aldea global, la producción y el comercio se globalizan y, se da paso a la era del conocimiento en la cual, la educación se encuentra en la infraestructura del modo de producción. En ese replanteamiento, la innovación y la investigación se levantan como la piedra angular de una nueva universidad. La universidad que no investiga y que no innova pierde su razón de ser en la sociedad contemporánea.

Las construcciones de los objetos de investigación son múltiples y diversos, ellos reflejan perspectivas heterogéneas de aproximación al conocimiento. Mejía, J. (2002). No obstante, indiscutibles similitudes son claras en esta diversidad. El hecho de analizar las diferentes aproximaciones teóricas y metodológicas en la construcción de los objetos de estudio, es primordial en el entendimiento de la realidad, la cual es compleja y cambiante.

La investigación en la educación, ofrece un marco científico psicopedagógico. Bisquerra-Alzina, R. (2006). Basado en el desarrollo de habilidades y destrezas en los estudiantes, para plantear proyectos de investigación aplicada, tendentes a la solución de problemas sociales observados en su entorno.

El desarrollo de proyectos de investigación en la formación tecnológica y profesional. Tobón, S. (2008). Puede contribuir significativamente al desarrollo social y productivo de la comunidad en general, incrementar el nivel de calidad de la educación, la pertinencia para el desarrollo del país y la satisfacción de los estudiantes con las áreas de formación emprendidas.



## REFERENCIAS

- Bisquerra-Alzina, R. (2006). Orientación psicopedagógica y educación emocional.
- Duarte Gáelas, J. R. (2017). La investigación y la innovación en educación superior para el desarrollo humano sostenible.
- Gómez, G. R., Flores, J. G., & Jiménez, E. G. (1996). Metodología de la investigación cualitativa.
- Cuiza Choque, T. (2016). Estrategias organizaciones de la información en clase para promover la comprensión y el autoaprendizaje.
- Mejía, J. (2002). Perspectiva de la investigación social de segundo orden. Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales, (14).
- Morales, L. E. I. (2016). La responsabilidad social como una estrategia para elevar la competitividad empresarial: caso de estudio. Revista Internacional de Ciencias Sociales, 5(1), 67-79.
- Lacleta, M. L. S. E., Blanco, Á. F., & Peñalvo, F. J. G. (2014). Buenas prácticas de Innovación Educativa: Artículos seleccionados del II Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad, CINAIC 2013. Revista de Educación a distancia, (44).
- López, J. M. T. (1999). Políticas universitarias regionales y desarrollo estratégico de aprendizaje flexible ya distancia. Revista de ciencias de la educación: Órgano del Instituto Calasanz de Ciencias de la Educación, (180), 431-454.
- Ponjuán, D. T., & Saladrigas, H. (2017). Diálogos interdisciplinarios posibles entre la Gestión de la Comunicación Institucional y la Gestión del Conocimiento. Revista PRISMA. COM, (31).
- Proyecto Educativo Institucional, Politécnico Santafé de Bogotá.
- Soler, L. C. T. (2005). Para qué los semilleros de investigación. Revista Memorias. Universidad Cooperativa de Colombia, 1-10.
- Uyaguary, M., & Del Carmen, M. (2016). El control y su impacto para el desarrollo empresarial.