

LABOR REVISTA ET SAPIENTIA

Revista de divulgación institucional investigativa - Edición 7 Octubre 2021

Educación, Tecnología y comercio internacional

¿Qué ventajas nacionales presenta India para hacer de su negocio de BPO exitoso frente a los de Colombia?

ISSN 2463131



**POLITÉCNICO
SANTAFÉ DE BOGOTÁ**

PERSONERÍA JURÍDICA 9097 DE JUNIO DE 1979
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

www.politecnicosantafedebogota.edu.co

LABOR **Revista** ET SAPIENTIA



**POLITÉCNICO
SANTAFÉ DE BOGOTÁ**

PERSONERÍA JURÍDICA 9097 DE JUNIO DE 1979
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

**“No hay enseñanza sin investigación, ni investigación sin
enseñanza”, Paulo Freire**

Revista Institucional de Divulgación Investigativa Edición 7 Octubre 2021

www.politecnicosantafedebogota.edu.co



**POLITÉCNICO
SANTAFÉ DE BOGOTÁ**

PERSONERÍA JURÍDICA 9097 DE JUNIO DE 1979
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

Labor Et Sapientia/ Docencia e Investigación
Universitaria/Compendio de Ensayos sobre
Docencia e Investigación Universitaria/Politécnico San-
tafé de Bogotá/ Ed. 7/ Octubre de 2021- Bogotá,
Colombia. Semestral
ISSN 2463131
Editor: Politécnico Santafé de Bogotá

Información y correspondencia:

Politécnico Santafé de Bogotá

Investigaciones@psb.edu.co

<http://www.psb.edu.co>

Sede Bogotá: Transversal 18 A Bis No.37-11

Sede Villavicencio: Carrera 33 No.22-64 Av. Pto.

López

Teléfonos: 7563499 - 7563531

Bogotá DC - Colombia

Rector
Ovidio Lopez Robayo

Periodicidad
Semestral

Director revista
Jonathan Andrés Barragán

Diseño y Diagramación
Leonardo Morales
Adriana Ruiz Stand

Comité Editorial
Ovidio Lopez Robayo
Jonathan Andrés Barragán

Aspecto Físico
Tamaño 21 x 27 papel bond de 90 gramos, impresa
a 1 tinta, carátula en propalcote 240 de gramos en
policromía, plastificada en mate con brillo uv.

Colaboradores
Politécnico Santafé de Bogotá

Comite Editorial
Ovidio Lopez Robayo

Las opiniones expresadas en los artículos firmados son de exclusiva responsabilidad de sus autores. Los textos de Labor Et Sapientia pueden ser publicados citando la fuente y únicamente para fines académicos.

Publicación semestral de carácter institucional del Politécnico Santafé de Bogotá, institución de educación superior vigilada por el Ministerio de Educación Nacional, espacio académico para la divulgación de artículos y ensayos, resultado de procesos de investigación. Está dirigida a la comunidad educativa e investigadores

CONTENIDO

Editorial

UNIVERSIDAD E INVESTIGACIÓN

ARTICULOS INVESTIGACION Y EDUCACION

Marketing y la sociedad de consumo

Adriana Ruiz Stand
..... 11

La función de la seguridad y salud en el trabajo frente al covid-19

Jhonn Moreno Pesca
..... 13

Bogotá: nuevo sitio de los nómadas del mundo

Oscar Linares
..... 15

La mujer y los mensajes publicitarios, un espejo distorsionado de la realidad

Diana Marcela Pastrana
..... 18

El nuevo institucionalismo histórico y el proceso de paz en Colombia

Jaime Alberto Ramírez
.....

¿Qué ventajas nacionales presenta India para hacer de su negocio de BPO exitoso frente a los de Colombia?

Jonathan Andrés Barragán
.....20

Competencias laborales post pandemia

Edith Sua Leal
.....23

ARTICULOS TECNOLOGIA

Video juegos frente a la juventud actual

Joiver Adrián Palacios Gil
.....27

El avance tecnológico más impresionante del siglo XXI

Juan David Monroy
.....29

ARTÍCULOS SALUD MENTAL

¿Es importante la orientación hacia la salud mental en las instituciones educativas de Colombia?

María Paula Tibaduiza Parra
..... 33

Asbestosis enfermedad mental

Miguel Ángel Noble
..... 35



POLITÉCNICO SANTAFÉ DE BOGOTÁ

PERSONERIA JURIDICA 9097 DE JUNIO DE 1979
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

EDITORIAL

INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

En esta oportunidad nuestra revista institucional LABOR ET SAPIENTIA aborda diversas temáticas integradas en 11 artículos que presenta, a través de textos informativos, artículos de opinión, avances de proyectos de investigación, los cuales reflejan la aplicación de pautas investigativas dadas en el Politécnico Santafé de Bogotá. El lector encontrará de manera clara y concreta temas organizados por aspectos o intereses comunes divididos en los siguientes contenidos: investigación y educación, contexto tecnológico, salud mental, arte, y opinión deportiva.

Agradecemos a todos los que participaron y demostraron su interés en este volumen, demostrando que la comunidad científica continúa articulada y trabajando constantemente en materia de investigación, generando resultados académicos importantes en el área tecnológica, gráfica, empresarial y de contexto social.

JONATHAN ANDRES BARRAGAN
DIRECTOR INVESTIGACIONES



POLITÉCNICO SANTAFÉ DE BOGOTÁ

PERSONERIA JURIDICA 9097 DE JUNIO DE 1979
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

Actualmente, el campo de la comunicación se encuentra en un momento profundos cambios. La evolución al mundo digital, junto con rápido crecimiento de los medios de sociales y los Smartphone ha provocado una fuerte revolución en la forma como se realiza el proceso de comunicación interpersonal y a su vez cómo interactúan con las redes sociales al cual pertenecen y que influyen directamente con la decisión de compra.

El empoderamiento generado por el uso ilimitado de las redes sociales y el uso del Smartphone ha generado en los nuevos consumidores, llevándolos a pasar de ser consumidores pasivos a convertirse en generadores de contenidos, para lo cual con el conocimiento básico de ofimática les ha dado las herramientas para producir y difundir los contenidos y llegar a la viralización del mensaje en las redes a las que él pertenece y su grupo de conocidos.

La articulación entre los avances tecnológicos y el uso desmedido de los Smartphone han provocado en los consumidores radicales cambios en la forma del consumo, en la actualidad se encuentran más cercanos a la información, cuentan a recibir consejos y contenidos generados por otros consumidores a través de las comunidades en las que está vinculado, de manera directa sin tener acceso a su computador personal, son personas que manejan una alta dependencia de las redes sociales, quienes se han vuelto sus consejeros a la hora de realizar sus procesos de compra.

La existencia de este nuevo consumidor ha obligado a la publicidad y el mercadeo a establecer nuevas estrategias para establecer el plan de marketing y comunicación, explorando los formatos que se vienen utilizando y sus modificaciones de acuerdo a este nuevo target que vive hiperconectado.

Esta evolución es integral porque influye en cada uno de los contextos que conforma su vida.

Esta revolución ha llevado no solo a establecer cambios en la publicidad, sino una renovación completa en los productos, la distribución, la promoción y los precios para que se pueda adaptar a las necesidades de los consumidores,



uno de esos grandes cambios está en la evolución al marketing digital. Este cambio debe realizarse de forma homogénea para que los nuevos consumidores no encuentren inconvenientes a la hora de realizar su proceso de compra.

La consolidación de la cultura digital, lleva asociado los comportamientos ciudadanos que se han venido transformando en la forma de relacionarse con todos los contextos, esta circunstancia ha afectado de forma particular las formas de consumo, lo que hace necesario adaptar la oferta y los mensajes a los nuevos códigos del mercado y de los usuarios.

El marketing digital de la mano de la tecnología



tiene un protagonismo permanente, los cambios y las renovaciones innovadoras con constantes, existiendo el riesgo de centrarse demasiado en estar muy pendientes de realizar las actualizaciones y a la vez se descuida la adaptación de los mensajes a las nuevas exigencias de los consumidores.

El desarrollo tecnológico permite la búsqueda de información de forma económica y rápida, generando en los consumidores un acceso a los múltiples soportes, donde una red se convierte en un supermercado internacional abierto las 24 horas del día, multiplicando las posibilidades casi hasta el infinito de comparar productos, algo que hay que tener muy en cuenta es el diseño de las ofertas por la gran cantidad de competidores. En el siglo XXI la sociedad tiene otras necesidades, otras inquietudes y otras preferencias, lo que obliga a redefinir y ampliar el concepto del consumo y no seguir trabajando con las actividades que se realizaban anteriormente. Cada vez los consumidores se interesan por el ocio y por la cultura lo que conocemos como consumo inmaterial que se ofrece a través de los medios digitales. Actualmente lo intangible gana más terreno cada día la variedad de productos crece al mismo ritmo que las inquietudes de los ciudadanos. Esta presión de querer adquirir bienes y servicios en muchos casos lleva a un problema económico, en la medida que no todos pueden llegar

a conseguir, llevándolos a encontrar caminos fáciles que en muchos casos los llevan al mundo ilegal.

Según la teoría del aprendizaje Social de Akers, en la que se define que el comportamiento criminal se aprende como cualquier otro, los adolescentes en su propósito de construir su identidad propia se sienten más influenciado por sus iguales que por los adultos.

Si su grupo de iguales se encamina en actos delictivos el joven estará en mayor número de posibilidades de incurrir en este.

Adriana Ruiz Stand
Diseñadora Gráfica



Lo anteriormente expuesto genera un reto que el SG-SST de cada entidad empleadora debe seguir asumiendo y sacar adelante, todo esto adoptando medidas que permitan reorganizar el trabajo; las cuales deben incluir en su identificación de riesgos biológicos que es el SARS-COV-2 y los riesgos psicosociales y ergonómicos propios del trabajo desde el confinamiento social.

Lo cual conlleva, con la pandemia de COVID-19, la obligación de las entidades que tienen empleados de forma presencial como en teletrabajo contar con un SG-SST, el cual debe ajustarse a sus condiciones y características propias de cada actividad para evitar los contagios entre los mismos, los accidentes de trabajo o las enfermedades ocupacionales en los puestos de trabajo o con ocasión al trabajo desde el hogar.

Principales medidas que debe adoptar una empresa para proteger a sus trabajadores.

Entre algunas con un alto grado de importancia se puede identificar:

Contar con un sistema de gestión de seguridad y trabajo (SG-SST), que abarque el nuevo riesgo biológico en sus principales herramientas.

Establecer las condiciones de seguridad y salud que permitan gestionar los riesgos más frecuentes en el desarrollo del trabajo remoto o teletrabajo.

- Instruir o educar a los trabajadores sobre los riesgos biológicos, psicosociales y ergonómicos, que implica el COVID-19 y las nuevas modalidades de trabajo.

En ese orden de ideas, resulta de suma importancia que las entidades empleadoras verifiquen internamente si cuentan con un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SG SST), implementado conforme a la normatividad vigente y que responda a las necesidades actuales, así como que cumplan con la actualización periódica y/o mejora continua de todas aquellas herramientas que componen un SG SST y, lo más importante, que se promueva la participación y capacitación activa de los trabajadores en todo el proceso.

Jhon Pesca
Ingeniero Industrial



La llegada de 4 mil refugiados de Afganistán se convirtió en el tema polémico de la ciudadanía debido a la sorpresa que genera saber de esa cultura asiática y convierte a Bogotá en el nuevo espacio de encuentro de los nómadas del mundo. Todos los habitantes capitalinos se hacen preguntas curiosas por las costumbres de los orientales con el ánimo entrar en la nueva convivencia porque ahora seremos ciudadanos interculturales. Se suman los afganos a esa comunidad de identidades emergentes. En cada esquina de Bogotá encontramos venezolanos, ecuatorianos, chinos, peruanos y en general de muchas naciones que han llegado como nómadas debido a la crisis sociopolítica de la región, causando movimientos migratorios desde todos los lugares del planeta e integrándose a una comunidad extraña, pero al fin comunidad.

¿Cuánto tiempo estarán?, ¿Qué comerán? ¿Dónde trabajarán? ¿Y su religión? Son muchas las inquietudes acerca de la acogida de los afganos y su impacto en Colombia, una nación con triple crisis migratoria: la de millones de venezolanos, la de asiáticos, africanos y haitianos camino a EE. UU. y la propia migración interna. El presidente Duque afirmó que es un apoyo temporal porque el destino final de estos refugiados es Estados Unidos, por lo cual tienen que esperar el análisis de su petición de asilo fuera de ese territorio. Es un tiempo que puede durar varios meses, o años. Los gastos serán asumidos por la agencia estadounidense USAID.



Colombia hace parte de la alianza humanitaria internacional, a la que pertenecen otros países como Reino Unido, Alemania, Francia, España y Canadá. Esos afganos que llegarán a la capital son civiles, cooperantes del Gobierno y el Ejército de Estados Unidos, pero también varios activistas de derechos humanos quienes defienden a las mujeres afganas.

¿COMUNIDAD O INMUNIDAD?

Y cobra fuerza el mensaje de la conferencia sobre “Inmunidad, Comunidad y Biopolítica” que el profesor Roberto Esposito de la Facultad de Filosofía de la Universidad Complutense de Madrid expuso sobre el concepto de comunidad. Él afirmaba: “Si la comunidad es aquello que liga a sus miembros en un empeño donativo del uno al otro, la inmunidad, por el contrario, es aquello que libera de esta carga, que exonera de este peso”.

Al realizar el símil, significa que hoy en día en Bogotá estamos inmunes al objetivo en común de crecer integralmente. Hoy como nunca antes estamos desunidos, abiertos, separados como comunidad. Por ejemplo, hasta hace unos años la fría capital sabanera era punto de llegada de la migración interna desde los rincones más lejanos de la geografía y esos nómadas se quedaban para consolidar la comunidad bogotana, pero ahora el espectro de visitantes es amplio e indescifrable porque ahora van de paso y no se integran a la comunidad.

Esa inmunidad atrapa a los extranjeros y en el caso de los afganos que no sean aceptados por Washington se deberán acostumbrar al estilo cachaco con todas las consecuencias que conlleva garantizar el refugio. Lo que en últimas implica más inmunidad. Así como la comunidad cohesionada reenvía calidad de vida, la inmunidad, o la inmunización, privilegiada de una situación definida por sustraerse a una condición común.

El filósofo Roberto Espósito declara que “en la definición jurídica, inmunidad –parlamentaria o diplomática–significa que no se encuentra sujeto a una jurisdicción que concierne a todos los demás ciudadanos por lo que hace a la particularidad derogación de la ley común” La inmunidad, aunque necesaria para la conservación de nuestra vida, una vez llevada más allá de un cierto umbral, la constriñe en una suerte de jaula en la que acaba por perderse no sólo nuestra libertad, sino el sentido mismo de nuestra existencia



–o bien aquel abrirse de la existencia hacia fuera de sí misma a la cual se ha dado el nombre de *communitas*. Bogotá es un cocktail de grupos con esas características de falta de identidad. No se identifican con la historia sociocultural de los cachacos.

Pero hay tribus suburbanas cada vez más fuertes. En Bogotá hay identidades emergentes incluidas las comunidades digitales. Para emplear los términos Comunidad e inmunidad, se podría decir que la inmunización en dosis elevadas es el sacrificio de lo viviente, esto es, de toda forma de vida cualificada, por razón de la simple supervivencia. La reducción de la vida a su desnuda base biológica.

Según las dimensiones del filósofo Roberto Espósito... “he tratado de localizar el paradigma de inmunización. Ello, en su doble variante biológica y jurídica, constituye el punto de tangencia entre la esfera de la vida y la de la política.”

Bogotá es una metrópoli multicultural que presenta un esquema político definido desde su alcaldesa, pero los problemas también son multiniveles porque hay deficiencias en salud, educación y seguridad lo cual afecta a la comunidad...y especialmente deteriora los principios de la biopolítica o garantías de la vida en comunidad. “Más que dos modos, opuestos e inconciliables, de entender la categoría, se constituyen dos posibilidades internas, en un horizonte unificado precisamente por el carácter ambivalente, al mismo tiempo positivo y negativo, protector y destructor, del dispositivo inmunitario” Desde la esfera de la salud hasta la de la biotecnología, desde la cuestión étnica hasta la ambiental, la única fuente de legitimación política parece ser hoy en día la conservación y la implementación de la vida.

Según Roberto Espósito, es precisamente en este contexto donde se vuelve a presentar con renovada urgencia la necesidad de una biopolítica afirmativa. Se trataría de algo así como un horizonte de sentido en el interior del cual la vida no sería ya objeto sino, de algún modo, sujeto de la política. ¿Y entonces cómo perfilar los contornos? ¿Dónde localizar los síntomas? ¿Con qué objetivos? Se trata de una cuestión, e incluso de un conjunto de cuestiones, nada fácil de responder.

Oscar Linares
Comunicador Social



**POLITÉCNICO
SANTAFÉ DE BOGOTÁ**

PERSONERÍA JURÍDICA 9097 DE JUNIO DE 1979
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Vigilada por el Ministerio de Educación Nacional



**El Politécnico Santafé
de Bogotá** está
comprometido con el
futuro de nuestro país, por eso
te ofrecemos:

Tecnología en Sistemas Informáticos

SEDES: BOGOTÁ, VILLAVIEJA Y SAN VICENTE

Tecnología en Gestión Contable y Tributaria

SEDES: BOGOTÁ, VILLAVIEJA Y SAN VICENTE

Tecnología en Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

SEDES: BOGOTÁ, VILLAVIEJA Y SAN VICENTE

Tecnología en Gestión de Comercio Internacional Y Finanzas

SEDES: BOGOTÁ, VILLAVIEJA

Tecnología en Gestión de Talento Humano

SEDES: VILLAVIEJA Y BOGOTÁ

Tecnología en Producción Gráfica para Medios Publicitarios

SEDES: BOGOTÁ, VILLAVIEJA Y SAN VICENTE

Tecnología en Gestión Empresarial

SEDES: BOGOTÁ, VILLAVIEJA Y SAN VICENTE

construye tu **futuro**
y cumple tus
sueños.

Contacto :

320 905 6223 - 756 3499 - www.politecnicosantafedebogota.edu.co

LA MUJER Y LOS MENSAJES PUBLICITARIOS:

“UN ESPEJO DISTORSIONADO DE LA REALIDAD”

Palabras clave: Persuasión, estereotipo, sexismo.

Raquel Santiso (2001) dice que “la publicidad se ha convertido para las mujeres (y para todos) en un espejo distorsionado de la realidad. El mensaje publicitario es un reflejo de una sociedad ideal que está sesgado, pero que va quedando grabado en el imaginario colectivo” (1). Todos los días las personas consumen publicidad, a todas horas, en la web, en la radio, en la televisión y en la calle, de esta forma los medios de difusión y los mensajes publicitarios se vuelven parte de nuestro día a día y ejercen una enorme influencia sobre la sociedad con el fin de persuadirnos para obtener un producto o servicio, para cumplir su propósito muchas veces se recurren a herramientas y mensajes con las que el consumidor se identifique para lograr concretar una compra, sin embargo, estos mensajes de persuasión pueden promover ciertos estereotipos que quedan en la mente de las personas.

Los mensajes publicitarios han marcado un antes y un después y el rol de la mujer y el hombre en los medios de comunicación han sido tema de discusión, analizando productos y servicios que iban des-



de el hogar, la limpieza, alimentación, servicios financieros, formación, moda, belleza y alimentación, donde el mensaje siempre era el mismo: la mujer a disposición del hombre.

En la actualidad, las mujeres ya no se sienten identificadas dentro de los estereotipos de género que tradicionalmente se han empleado en los mensajes publicitarios y con ello las marcas han ido evolucionando, sin embargo, la publicidad se vale de herramientas de persuasión en sus mensajes publicitarios y hoy en día sigue siendo la imagen femenina, una de las más usadas, creando una fantasía de “imagen perfecta” en las personas, estándares de belleza donde las mujeres tienen que encajar, donde la obligación es hacer labores de casa y que condicionan nuestra conducta formando ideas erróneas de la realidad, incluso cayendo en deformaciones sociales, éticas y hasta psicológicas donde cada vez resulta más difícil encajar.



La Entidad de la ONU para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de la Mujer, también llamado la ONU mujeres reveló en el año 2021 en una investigación, que la percepción de sexismo en las publicidades está determinada por una perspectiva que facilita, principalmente, la identificación de sexismo en los roles asignados a mujeres, asociados con lavar, limpiar, cuidar del bebé, ser usada como un objeto a exhibir, ser sexualizadas, chismosas, emocionales, criticonas y que en los mensajes publicitarios no haya espacio para distintas formas de belleza, demostrando que el 57% de las personas considera que el hecho de mostrar a las mujeres de esta forma hace que una publicidad caiga en lo sexista, y la mayoría de personas tiene estos mensajes tan interiorizados que se les hace difícil notarlo. (2)

La belleza es uno de los factores que más se mide en estos tiempos, y el bombardeo de información publicitaria nos muestra un prototipo de mujer actual que la sociedad exige. Marcas como Dove realizaba estudios con mujeres para sus comerciales buscando resaltar “la belleza natural”, encontrando diferentes conceptos y sentimientos frente al tema y estimaba que más de la mitad de mujeres no se siente satisfecha con su propia belleza y su peor crítico son ellas mismas. Los resultados estimaban que solo el 4% de las mujeres se consideraba bella, o el 72% de las mujeres estudiadas sentían una enorme presión por encajar en los estándares de belleza condicionado por la publicidad. (3)

Otras marcas también se han unido incluyendo en sus campañas otros tipos de belleza, con el propósito de crear empatía, y ampliar su público objetivo con valores con los que las mujeres se sientan

más identificadas, de aquí surge el término de “marketing inclusivo”, al cual se han adaptado diferentes marcas, creando estrategias donde no se estime de color, estatura o talla de ropa.

A pesar de que se ha concientizado sobre los estereotipos de género y grandes marcas se han acogido al marketing inclusivo, se ha progresado mucho y poco al mismo tiempo, aún hoy en día aún se ve una brecha muy grande entre los mensajes publicitarios que caen en lo sexista, crean estereotipos de belleza alejados de la realidad, ubican a la mujer como un objeto de consumo, sin personalidad y sin identidad propia al servicio de los hombres

Para que se eliminen los estereotipos, no alcanza con que las marcas tengan un propósito en torno a la igualdad de género, sino que es indispensable que ese compromiso sea de manera concreta con la gestión de sus mensajes publicitarios y acciones de marketing. Pese a que la publicidad se está reorientando hacia una línea que intenta eliminar los estereotipos, con conceptos que rompen ideologías cuadradas y que incluyen nuevas perspectivas hacia la sociedad, ¿por qué se ha tardado en concientizar ante esta situación?, ¿eliminar los estereotipos es un compromiso real o una estrategia de marketing que les da resultados?

BIBLIOGRAFÍA



(1) Raquel Santiso Sanz. (2001) Las mujeres en la publicidad: análisis, legislación y aportaciones para un cambio. Red iberoamericana de Innovación y conocimiento científico. Página 43.

(2) Rocío Restaino, Interbrand Argentina, con la colaboración de: Estrella Araque, Victoria Pujals, Sofía Tancredi, Juan Pablo Asís, Paulo Nuchi, Andrea Shenk, Vanesa García, Mauro Maiani, Georgina Sticco. Autoridades de

Intebrand: Máximo Rainuzzo, Adriana Grillo. (2021) ONU Mujeres: Publicidad y estereotipos: Una relación de alto riesgo.

(3) DOVE, Unilever. Página web: “Nuestras Investigaciones: Belleza Real”. 2019. (<https://www.dove.com/us/es/stories/about-dove/our-research.html>)

DIANA PASTRANA
ESTUDIANTE SEGUNDO SEMESTRE DE TECNOLOGIA EN PRODUCCIÓN GRÁFICA
PARA MEDIOS PUBLICITARIOS

Este es una reseña de unos apartados del libro del Profesor Jaime Alberto Ramírez: “Colombia en paz, Justicia transicional y nuevo institucionalismo histórica”. (2016), Gena Editores.

El Nuevo Institucionalismo Histórico (NIH) surge como un enfoque que se centra en los mecanismos a través de los cuales ocurre la acción social y económica, y en el esfuerzo por captar las durables interconexiones entre política, economía y sociedad. Bajo esta óptica, las instituciones no son solo restricciones sobre la agencia humana; son primero y –sobretudo- productos de la acción humana. El Neo Institucionalismo Histórico es más útil para estudiar la persistencia de las instituciones que para observar su cambio. Esto último se presenta como una suerte de fenómeno ex-post, es decir, se estudia cuando ya se ha producido, como una forma de explicación al tipo de elección que realizó un gobierno o un estado.

Es importante tener en cuenta que el NIH, como instrumento del análisis de los diálogos de paz comentados, es un modelo que, de acuerdo con su autor, Guillermo Farfán Mendoza:

(...) capaz de explicar las políticas públicas desde la perspectiva de otras disciplinas sociales, tales como la ciencia política y la sociología (...) que reflexiona particularmente sobre la función de instituciones como los grandes contextos socioeconómicos y políticos, las coaliciones políticas, las comunidades de discurso y los arreglos institucionales al interior del Estado.” (2007, p. 87).

Desde dicho enfoque, Farfán (2007) concibe las políticas públicas como:

(...) una función de instituciones previamente existentes, al interior del propio Estado, y que son estructuras objetivas condicionantes de la acción de los individuos o grupos a través de conjuntos de incentivos y sanciones, y que interactúan entre ellas para producir diversos resultados (p. 94).

Con el fin de poder realizar un análisis más claro, a continuación, se indica lo que se entiende por instituciones, que toma Farfán Mendoza (2007) de Peter A. Hall, al definirlas como:

(...) los procedimientos formales e informales, las rutinas, las normas y las convenciones incrustadas en la estructura organizacional de la sociedad política o economía política. Desde esta perspectiva, las instituciones van desde las reglas de un orden constitucional o los procedimientos ordinarios de la burocracia, hasta las convenciones que gobiernan el comportamiento sindical o las relaciones banca-empresas. En general, el institucionalismo histórico asocia las instituciones con las reglas o convenciones promulgadas por la organización formal (1998, p.17).

Adicionalmente, Farfán (2007) plantea una serie de preguntas base para el análisis de las políticas públicas desde el enfoque del Neo-institucionalismo Histórico, así:

(...) ¿Cuáles son las funciones de las instituciones?, ¿por qué persisten y a quién beneficia?, ¿de qué manera condicionan las preferencias y las elecciones de los actores?, ¿cuáles son los factores que influyen y determinan la creación y el cambio institucional y de qué manera? (p. 98).

En este orden de ideas, es importante señalar algunos aspectos conceptuales para determinar la relación entre la institucionalidad y una política para la paz, o mejor, las condiciones institucionales para tal fin. Con apoyo en Farfán se ve que, desde la óptica del Neo Institucionalismo Histórico (NIH), existe una posibilidad de análisis a través de varias disciplinas y se reconoce no solo la existencia de un orden institucional que representa e imparte diferentes recursos de poder sino a diferentes individuos y grupos actuando para transformar la estructura a través de los procedimientos, convenciones y normas establecidas por esta misma. Es por ello que se puede aseverar que en el neo institucionalismo convergen diferentes enfoques que tratan de dar cuenta de una definición de instituciones y de actores y la correspondencia entre ellos para la transformación o el cambio que puede ser representado en políticas sociales o políticas públicas.

En este caso, la resolución del conflicto armado por medio de un proceso de paz, tiene como eje central la justicia transicional como política de paz y la cual sitúa en el debate la articulación entre Estado, instituciones y sociedad.



Ante esta hipótesis: ¿Es posible separarlas o cómo integrar la distinción y la independencia entre ellas? En este sentido, afirma Farfán que el Neo-institucionalismo como concepto es encauzado por James March y Johan Olsen, el cual abre nuevas perspectivas para la comprensión de la dinámica de los procesos políticos.

Para el Neo-institucionalismo histórico es imprescindible recurrir al estudio de los efectos de las instituciones, ya que estas constituyen el marco que estructura el sistema en el que deben desenvolver las acciones políticas, y de este modo contribuyen a que los actores

depuren sus preferencias, y formulen sus estrategias. Con este supuesto “particularmente nos ha resultado conveniente adoptar el enfoque teórico y metodológico del llamado Nuevo Institucionalismo Histórico (NIH), pues parece adecuado para abordar la problemática de determinar cómo es que surgen y se institucionalizan las políticas sociales” (Farfán, 2007).

Por otra parte, es innegable que el NIH le confiere una mayor importancia al papel de las instituciones

que a la acción de los individuos, por lo menos en comparación al énfasis que se le otorga a la acción individual, donde las instituciones actúan como restricciones más que como determinantes. Por último, la justicia transicional, Como Arreglo Institucional, es una herramienta jurídica fundamental dentro las sociedades modernas. Una sociedad incapaz de dirimir sus conflictos no sólo estará en constante litigio sino en la contradicción de no poder validar legalmente sus acuerdos.

En esa medida, debe ser el paradigma de toda sociedad civilizada como procedimiento eficaz de solución de las divergencias de sus asociados.



Sin embargo, los diálogos de paz adelantados entre el gobierno de Juan Manuel Santos y las antiguas FARC-EP, en estos últimos años han sido de gran controversia, por parte, tanto de los distintos sectores políticos, como de los representantes de las diferentes ramas del poder público. Al observar lo que traería el escenario del postconflicto, y anteriormente, los nuevos fenómenos que se han venido desarrollando después de la desmovilización de las AUC, da la impresión de que implementación de las primeras normas de justicia transicional no dieron los resultados esperados.

Todo ello permite tener distintas perspectivas del contexto bajo el cual se formulan e implementan las políticas públicas. Por ende, el presente trabajo intenta ofrecer un patrón de análisis con base en el papel de las instituciones como fundamento de la creación de las políticas sociales: se reflexiona particularmente sobre la función de instituciones y las dimensiones comentadas.

Jaime Alberto Ramírez
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

¿Qué ventajas nacionales presenta India para hacer de su negocio de BPO exitoso frente a los de Colombia?



Resumen

El presente artículo de investigación, quiere identificar las ventajas nacionales que presenta India, un país pionero en el sector de servicios, para hacer de su negocio de BPO exitoso frente al caso colombiano. Colombia en los últimos años ha buscado crecer en este sector de servicios y ha realizado diferentes apuestas para lograr ser competitiva, sin embargo, aún no logra ser fuerte en el plano internacional.

La principal base teórica será Pankaj Ghemawat, quien escribió en el año 2001 el modelo de distancias CAGE, donde su principal objetivo es abordar las diferencias entre distintos países en un proceso de internacionalización e identificar las diferencias claves en determinados entornos. El resultado de esta investigación considera las siguientes variables que se pueden convertir en ventajas nacionales en el sector de servicios, tecnología, educación, idioma, geografía, salario y políticas gubernamentales.

Teniendo en cuenta las anteriores variables, se analizaron los modelos de negocios BPO en Colombia e India, resaltando las similitudes y diferencias específicas en cada una de ellas. Según el análisis desarrollado en el artículo, las variables mencionadas, India las volvió ventajas nacionales para el sector de servicios, lo cual a Colombia todavía le falta desarrollar, entre ellas, el idioma, la tecnología, y el salario.

Palabras clave: BPO's (Externalización de Procesos de Negocios) – Competitividad – Outsourcing (Subcontratación) – Productividad - Sector servicios – Ventajas nacionales.

El presente artículo de investigación busca las ventajas nacionales que presenta India, un país pionero en el sector de servicios para hacer de su negocio de BPO exitoso frente al caso colombiano.

El sector de BPO en Colombia ha ido incrementando con la inversión extranjera en los últimos años, pero le falta

aún, para ser pionero en Sudamérica en este tipo de industria, según la cámara de comercio de Bogotá a través de su agencia de promoción e inversión invest in Bogotá; el sector de BPO en Colombia genera más de 230.000 empleos directos y ha registrado un crecimiento promedio anual del 6 % en los últimos 6 años. Es por ello, que, a través de esta investigación, se tomó a India como caso de éxito, el cual, se ha caracterizado por ser competitivo en el sector de BPO, se conocieron sus ventajas nacionales y las estrategias más influyentes, las cuales lo convirtieron en un caso destacado en el sector. La principal base teórica de la investigación será Pankaj Ghemawat, quien escribió en el año 2001 sobre ciertas distancias culturales, administrativas, geográficas y económicas que tienen los países y sobre los cuales se vuelven factores claves de competitividad, el objetivo del modelo es abordar las diferencias entre varios países en un proceso de internacionalización.

El sector de BPO en el mundo, se ha vuelto clave a través de los años, las empresas multinacionales de diferentes sectores necesitan contratar estos servicios para el desarrollo de sus operaciones. Colombia en los últimos años ha buscado crecer en el sector de servicios y BPO (Business Process Outsourcing), pero no se ha consolidado como un país clave en este sector a nivel mundial. De allí, la necesidad de identificar, cuáles serían esas ventajas nacionales para competir de manera óptima en el sector de servicios BPO.

Es importante resaltar un problema macroeconómico en la mayoría de los países y es el desempleo y en Colombia ha sido consistente en los últimos años, un ejemplo, en el mes de agosto del año 2019 se reportó que la tasa de desempleo en el total de las ciudades y áreas metropolitanas, fue de un 11.4 % esto según el departamento administrativo nacional de estadísticas (DANE). Por ese motivo, el sector de servicios y BPO, podría ser una solución directa al problema de desempleo en Colombia, un ejemplo de esto, son los cerca de 315 mil empleos, en la ciudad de Bogotá, que equivalen a más del 7 % de las plazas de trabajo que genera la ciudad (Invest in Bogotá, agosto 15 de 2019).

En los últimos años, el sector de los servicios de BPO (Business Process Outsourcing), ha tomado una notable importancia en la economía de todo el mundo. No solo, por la tercerización de los servicios sino, también, por la gran variedad de oportunidades laborales que genera.

Este sector se basa en las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) las cuales han permitido que parte del trabajo de las empresas, se pueda realizar en cualquier lugar donde haya una especialización del trabajo y a un menor costo.

De acuerdo con lo anterior, Colombia debe aprovechar esta oportunidad de negocio para seguir generando empleo y aportar al crecimiento económico del país, sin embargo, para lograr ese fin, es necesario



conocer, qué ventajas nacionales presenta India para hacer que su negocio de BPO sea exitoso ante Colombia.

India ha sido pionero en el sector de servicios y se consolida como el de mayor crecimiento económico en el mundo, de acuerdo al análisis financiero realizado por el banco español Caixa Bank (2020) su crecimiento económico para el año 2021 se proyecta en el 7,3%. Parte de su crecimiento se encuentra en la apuesta que realiza a las actividades terciarias pues hay que tener en cuenta que el sector de servicios indio es el decimoquinto más grande del mundo. Un dato interesante es que, en India el sector de servicios y BPO emplea cerca del 23% de la fuerza laboral (120 millones aproximadamente), las industrias más dinámicas son las tecnologías de la información y de tercerización en call centers, lo anterior según el Banco Mundial (2017).

Analizando los datos anteriores de India, podemos identificar, que el sector de servicios y BPO es atractivo para el crecimiento económico de un país. Colombia ha realizado una gran apuesta al sector de servicios y BPO, solamente la industria de call centers en el país generó más de 225.000 empleos en el año 2016 según la gran encuesta integrada de hogares – DANE (2018) y para el año 2019 generó 260.000 empleos según la asociación colombiana de BPO (2019). Los anteriores datos refuerzan la idea que Colombia debe realizar esfuerzos a crear esas ventajas nacionales en el sector de servicios. Dentro de la investigación se encontró que los principales servicios ofrecidos por la industria de call center colombianos fueron: servicio al cliente en español, tele venta y facturación, cartera y cobranza. (Primer Estudio Nacional del Sector de Tercerización de Servicios 2016). Colombia podrá ser más fuerte buscando nuevos clientes en otros países y por supuesto, teniendo el capital humano calificado para la operación con el fin de buscar otros tipos de negocios de BPO que generen un mayor valor agregado, mayores ingresos y mayor educación profesional y técnica de la población.

Gracias a todos los esfuerzos mencionados anteriormente, la presidenta de la asociación colombiana de BPO, Ana Karina Quessep informó, que el sector de servicios aporta el 2,9 por ciento del producto inter-



no bruto (PIB) del país y generó ingresos por exportación de servicios de unos 700 millones de dólares.

Colombia ha estado realizando unos aportes financieros, educativos y de infraestructura, para aumentar la participación en el sector de servicios, pero aún faltan procesos que les permitan ser realmente competitivos a nivel internacional en el sector de BPO y ser reconocidos como un país especializado como lo es India, la cual vende sus servicios en todo el mundo.

Por lo anterior, se plantea como objetivo general en la investigación:

- Identificar las ventajas nacionales que presenta India para hacer de su negocio de BPO exitoso, con el fin de determinar los factores principales que permiten la competitividad en el sector de servicios y realizar una comparación con Colombia. De la misma forma se plantea una serie de objetivos específicos:
- Identificar de acuerdo al marco teórico los principales factores que influyen en la competitividad en el sector de servicios y BPO
- Analizar las ventajas nacionales en los modelos de negocios BPO en Colombia e India, resaltando las similitudes y diferencias específicas en cada una de las variables determinantes.
- Realizar recomendaciones a Colombia a través de la identificación y comparación, con el fin de

apoyar el crecimiento económico en el sector de servicios desde la experiencia de India.

Colombia es un país que podría tener crecimiento económico en el sector de servicios a un largo plazo y volverse pionero en la región, según Global Services Location Index 2017 de AT Kearney, Colombia es el décimo mejor país en el mundo y tercero en Latinoamérica para desarrollar una operación de servicios globales.

Por esta razón es fundamental determinar las principales variables que definen la competitividad en el sector de servicios y es allí donde entra el modelo de distancias CAGE, donde se evalúa las condiciones actuales de India y Colombia. El modelo de distancias CAGE en primera instancia, identifica las diferencias culturales, administrativas, geográficas y económicas entre los países y cómo las empresas de los diferentes sectores deben elaborar estrategias para ser competitivos.

El artículo tiene una estructura clásica de investigación donde se encuentra un marco teórico con las prin-



cipales teorías que hablan sobre el tema de ventajas por supuesto, dando prioridad al modelo de Ghemawat, quien sigue una metodología, donde se explica la estrategia de investigación, el análisis de las ventajas nacionales en los modelos de negocios BPO en Colombia e India, resaltando así las similitudes y diferencias específicas en cada una de las variables determinantes finalizando con la recomendación a Colombia basado en la identificación y comparación con el fin de apoyar el crecimiento económico en el sector de servicios desde la experiencia de India. Finaliza el artículo de investigación con las conclusiones y referencias.

Jonathan Andrés Barragán
ECONOMISTA

La pandemia de COVID-19 ha provocado un escenario sin precedentes que hasta hoy genera una multitud de desafíos en todas las esferas de la sociedad; ha hecho que las organizaciones empresariales reconsideren las competencias laborales diferentes. Las organizaciones fueron empujadas bruscamente por la pandemia a solucionar problemas críticos de índole empresarial y personal. El tiempo de confinamiento y de crisis sanitaria mundial creó en el empresario unas necesidades diferentes en su relacionamiento con clientes, proveedores, gestión de recursos internos y por supuesto en su gestión del recurso humano; generando nuevas competencias laborales.

Muchas organizaciones aprendieron a gestionar los cambios en las competencias laborales de sus funcionarios.

Desde mi punto de vista, las nuevas competencias organizacionales que se presenta, ante las diferentes necesidades de las organizaciones, son:

AGILIDAD

La movilidad virtual y que inunda nuestras vidas, nos exige agilidad; no solo física sino mental. Se volvió clave y requisito para el desempeño en las organizaciones.

Ser ágil significa trabajar de manera altamente asertiva, Y ser ágil no significa descartar las reglas y los procesos. Ser 'ágil' significa trabajar de manera altamente receptiva. De esta forma, tal que la producción de servicios y productos se hagan en el momento que los clientes lo necesitan.

Buen manejo de la gestión del cambio

Adaptarse a los cambios se convierte en el aspecto clave, no ser susceptible a la complejidad, por el contra-

rio, aceptar la gestión del cambio y facilitar el camino de aceptación del cambio en los demás. Esta sería una competencia inevitable. Así las empresas necesitarán trabajadores con agilidad para afrontarlo siendo una nueva de las competencias laborales.



INTELIGENCIA EMOCIONAL

Las organizaciones buscan personas con pensamiento crítico y habilidad en la resolución de problemas, se buscarán a quienes tengan la capacidad de pensar críticamente. Las organizaciones buscan personas que sepan manejar sus emociones y su pensamiento crítico sea expresado con oportunidad y versatilidad.

Esta habilidad es algo que se agudiza con el tiempo y se construye sobre una base sólida de pensamiento crítico y lateral.

Trabajo en equipo:

Los buenos líderes son aquellos que son capaces de descubrir las habilidades y capacidades de sus colaboradores y los llevan a trabajar en equipo desarrollando sus potencialidades en espacios donde se

sienten cómodos. Además, teniendo confianza en los demás, y respetando los tiempos y espacios del desarrollo de sus habilidades con una comunicación clara y constante, y el manejo de herramientas colaborativas.

Innovación

A pesar de la pandemia las oportunidades de innovación se dieron para todo el mundo. Han surgido de las necesidades nuevos procesos, programas, sistemas y formas que cambian significativamente la forma de operar las empresas. La creatividad e innovación se convirtieron en las claves de los nuevos desafíos que nos trajo la pandemia y los contextos de los diferentes sectores empresariales comenzaron a valorar esta competencia en los colaboradores.

Manejo de herramientas digitales:

Hoy más que nunca es necesario conocer el manejo de herramientas digitales en el ámbito profesional y laboral, para que el trabajo sea más productivo. Estos recursos se relacionan con el trabajo colaborativo, la gestión del tiempo, etc. Esta capacidad de adaptarse rápidamente a nuevas tecnologías aumenta la capacidad de producción en las empresas y ellas buscarán personas con alta flexibilidad cognitiva en herramientas digitales.



Liderazgo

Como cualquier otra de las competencias laborales, es la capacidad de generar confianza. Podría decirse que es la habilidad más importante que se requiere ahora y en el futuro. Algunos incluso podrían llamar a esto como un ‘rasgo de personalidad’ en lugar de un conjunto de competencias laborales.

La capacidad de confiar es un conjunto de habilidades clave. Confiar en el empleador, confiar en el equipo, confiar en los subordinados hará que la persona tenga una orientación ‘positiva’.

Con muchas organizaciones adoptando el teletrabajo, la capacidad de confiar y las personas dignas de confianza son activos claves. Con esto desarrollado cualquier empresa puede tener éxito. Por lo tanto, en el futuro, la organización dará mucho énfasis a las personas. Sobre todo, en aquellas que tienen la capacidad de inspirar y motivar a las personas basándose en la confianza.

Edith Sua Leal



POLITÉCNICO SANTAFÉ DE BOGOTÁ

PERSONERIA JURIDICA 9097 DE JUNIO DE 1979
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

Video juegos frente a la juventud actual

Con el pasar de los años los videojuegos se han convertido en un mercado muy poderoso superando incluso al mercado del cine y la música, se ha hecho tan popular que hoy en día la gran mayoría de las personas consume un videojuego como pasatiempo, por la gran variedad que ofrece para todo tipo de público. Pero no todo es bueno para este mercado, pues muchas personas argumentan que los videojuegos son un problema para la juventud actual, tachándolo incluso de droga; también se dieron a conocer casos de padres de familia que culpaban los videojuegos de los atentados terroristas y las masacres en los colegios de estados unidos a mano de los mismos estudiantes, esto se intensifico más por la masacre ocurrida en nueva Zelanda transmitida en vivo como un videojuego, gracias a todo esto muchos títulos famosos como counter strike, la saga de gta. Etc... Fueron baneados de muchos países.

Pero... ¿será esto cierto?

Un estudio realizado por psicólogos en la universidad de Oxford habla de que el problema de los videojuegos es su uso descontrolado, ya que han salido a la luz casos de personas que murieron por el exceso de horas jugando, por ejemplo, un streamer de 35 años murió luego de un maratón de 20 horas jugando y en Taiwán un hombre de 32 años murió por jugar 3 días seguidos; en el caso de los estudiantes puede generar desconcentración, ansiedad, falta de sueño, sedentarismo y problemas físicos. Pero no se ha comprobado que los videojuegos afecten a los jóvenes a tal punto de ser protagonistas de un acto violento.



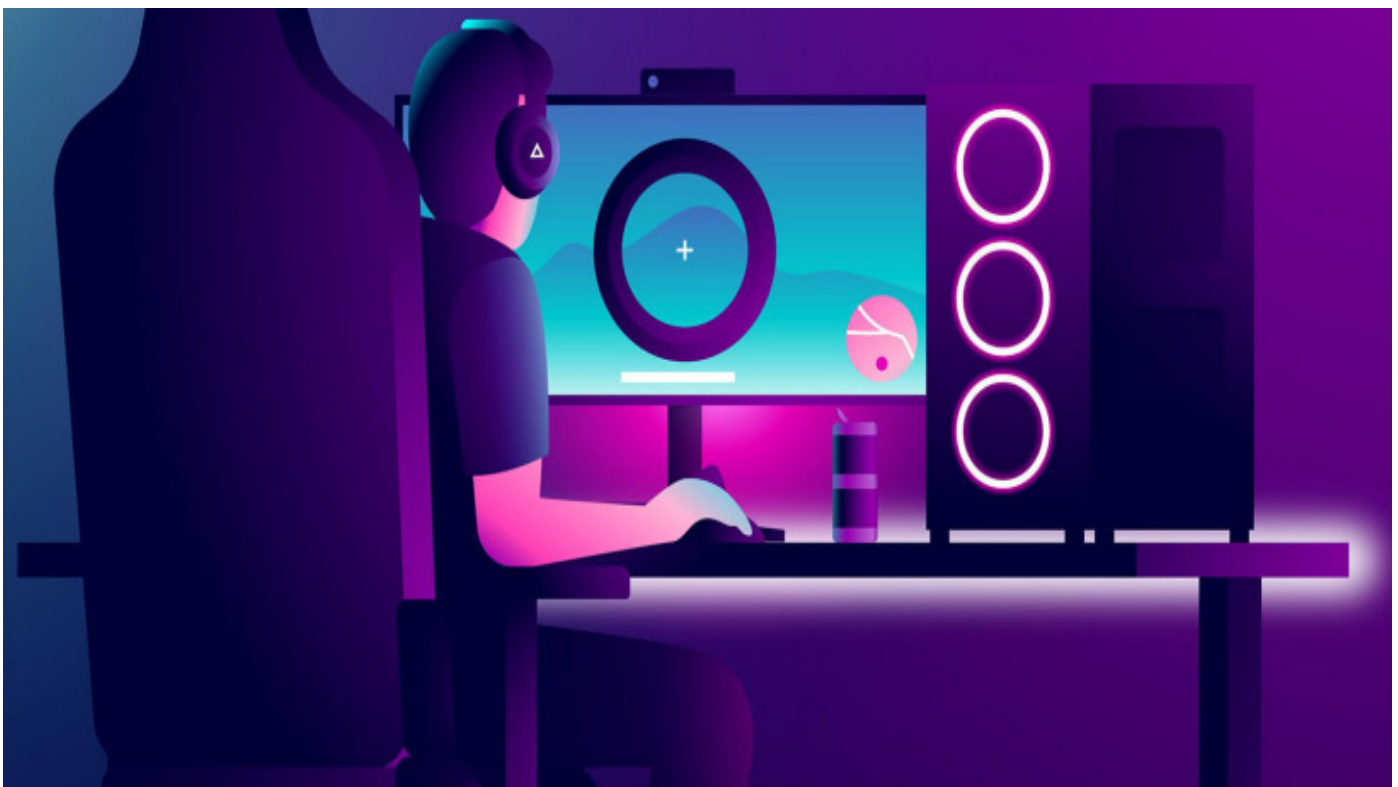
Los mismos estudios en la universidad de Oxford afirman, que los videojuegos Son muy beneficios, reduce el estrés, la depresión, di-vierte etc... también se demostró que los juegos pueden desarrollar habilidades que nos pueden ayudar en la vida, como, por ejemplo, la lectura, habilidades viso espaciales, solución de problema, conexiones sociales, juego imaginativo y creatividad y tener una carrera profesional.

Esto último es algo impresionante ya que ahora los videojuegos se pueden catalogar como un deporte y es una buena alternativa en la vida para aquellos que desarrollan una habilidad superior a los demás en algún título, como el caso de un joven de 18 que es el actual campeón de fortnite, gana 3 millones de dólares en dicho torneo.



Con esto podemos evidenciar que los videojuegos son una parte más que negativa, positiva para la sociedad como la para juventud aportando momentos divertidos y al mismo tiempo puede ejercitar nuestra mente mientras disfrutamos de ello, pero se tiene que tener en cuenta el tiempo que empleamos en este hobby ya que un uso excesivo puede ocasionar problemas de salud mentales y físicos .

JOIVER ANDRES PALCIOS GIL
Estudiante de Tecnología en Sistemas
Informáticos



Nadie creía que después de que no aislamiento del Covid-19 el rol de la tecnología nos cambiaría nuestra forma de vida. El mundo tuvo que acostumbrarse de forma muy rápida para encontrar tecnologías que ayudarían a empresas y clientes a estar en contacto y resolver problemas sin salir de casa.

El aislamiento aceleró una gran transformación de tecnología en la sociedad; la era digital venía adelantando campos como el uso de nuevas formas de utilizarla, para socializar, consumir, trabajar y educarse. Haciendo análisis podemos encontrar que la sociedad reporta el crecimiento en el uso de tecnologías de información y la comunicación. Las que lideran son mensajes de texto, llamadas, redes sociales y video llamadas. Una gran parte de la población indicó que su comunicación digital se ha incrementado durante el aislamiento. Pero también aumentó el riesgo para las tiendas o interacción física ha impactado en una gran parte el consumo, ya que unas comunidades de personas prefieren las compras online, por la facilidad, gran

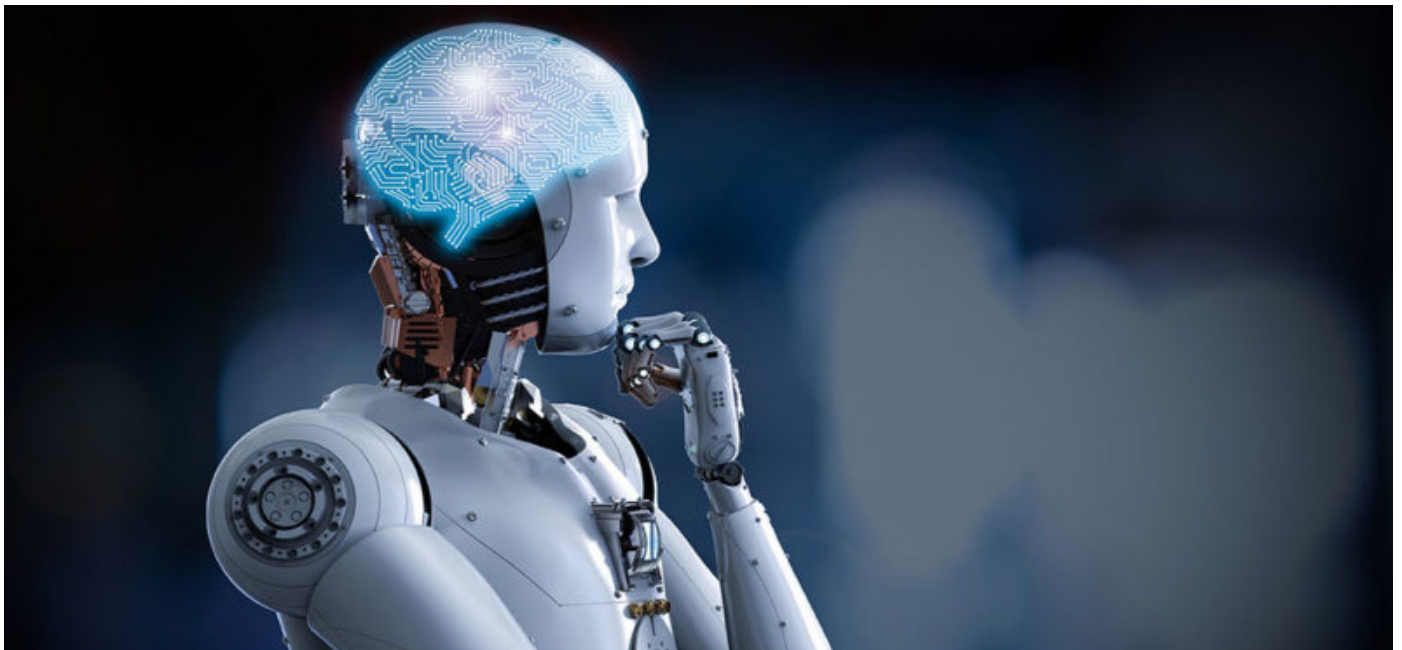
variedad y más que todo por seguridad o cuidado de este virus.

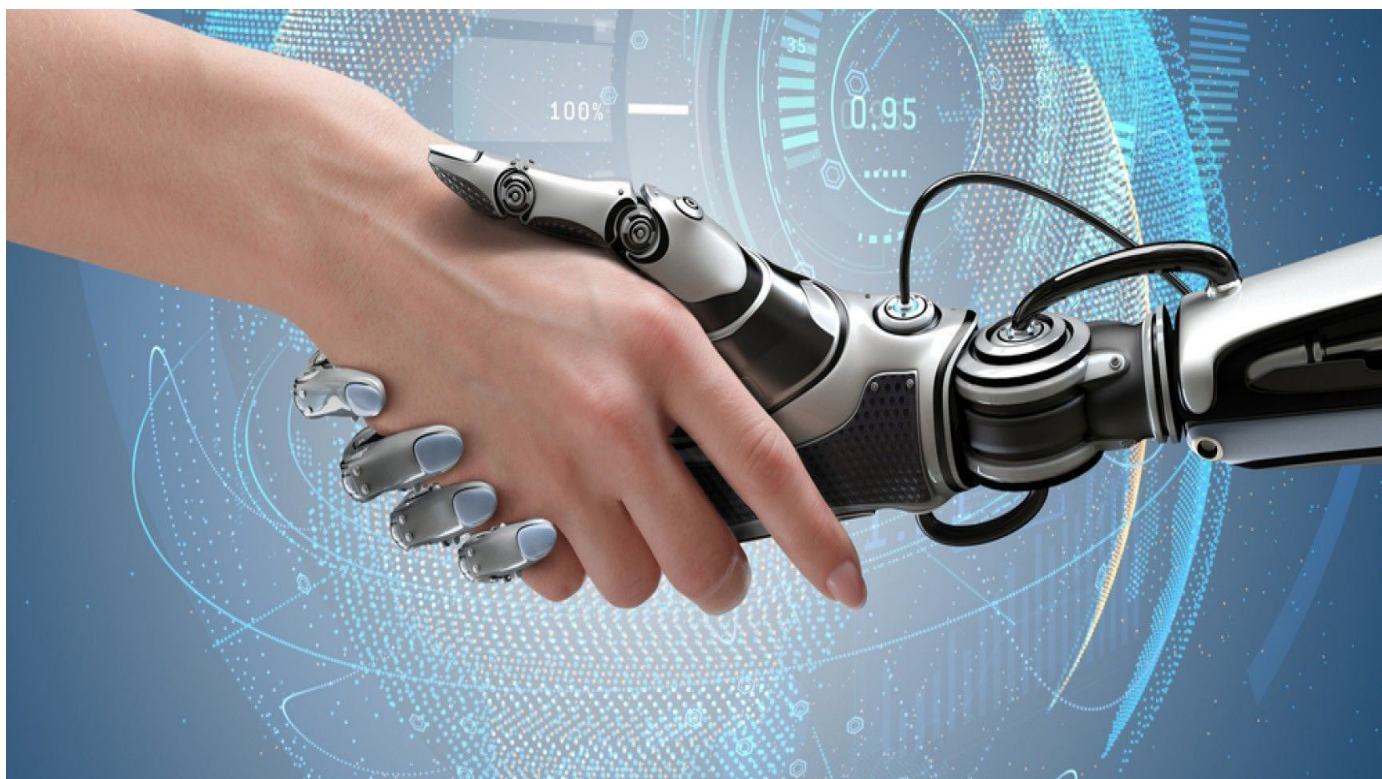
Para algunas empresas les vino perfecto porque el teletrabajo ascendió para que muchas personas se desempeñaran, porque para ellos tener empleados a distancia a tiempo completa, era un gran beneficio para su empresa. En la educación virtual fue un gran salto tanto como para las universidades y las escuelas, haciendo entender que lo virtual era mejor para estas personas por su formación en línea más rápida y directa.

Las innovaciones de la tecnología son aquellas que se alinean con los cambios en los valores de las personas y responden a los nuevos desafíos, Unas de estas son:

INTELIGENCIA ARTIFICIAL:

IA (inteligencia artificial) emocional y predictiva estará en auge entre las tecnologías del mañana. Actúa por evaluaciones propias de las emociones de las personas con las que interactúa. La analítica de datos y el aprendizaje automático ayudara a las organizaciones





con aspectos claves de su funcionamiento.

COMPUTACIÓN EN LA NUBE:

Impulso la ejecución de cargas de trabajo en la nube, también vemos que la nube asciende como una tecnología educativa. Vemos que es clave para las plataformas de videoconferencia.

AUTOMATIZACIÓN:

La automatización robótica de procesos y la automatización inteligente de procesos, demostrando su valor. No sólo para liberar a las personas de tareas repetitivas y simples, sino para mantener los negocios funcionando durante la siguiente gran disrupción, organización necesaria para gestionar oportunamente estos cambios y sus efectos.

INTERNET 5G:

El objetivo de cada una de las generaciones de redes móviles que hemos visto pasar ha sido la de multiplicar la velocidad de conexión, pero hay mucho más tras el nuevo estándar. Ya no queremos solo que se trate de ofrecer una velocidad que prácticamente no necesitamos, también queremos que las conexiones ganen en calidad, es decir, que los puntos a trabajar son, el número de terminales que pueden dar un servicio efi-

ciente por cada antena simultáneamente, y reducir la latencia de las comunicaciones.

La tecnología 5G es el futuro de las telecomunicaciones, nos ofrece mejoras sobre las generaciones de comunicaciones anteriores prácticamente sin peros. Más velocidad, menos latencia y sin pérdida de rendimiento por conectar múltiples dispositivos a una misma antena de telefonía.

El 5G está posicionado para conectar las tecnologías del futuro con mayor velocidad y capacidad que nunca.

Influencia de la Tecnología durante la Pandemia
Durante la pandemia de COVID-19, las tecnologías están desempeñaron un papel crucial para mantener en funcionamiento nuestra sociedad en una época de confinamientos y cuarentenas; y van a seguir siendo claves de ahora en adelante.

Unas de las ventajas o más usos que se dieron fueron entre otras:

- La pandemia ha acelerado 10 tendencias tecnológicas clave, que incluyen los pagos digitales, la asistencia sanitaria a distancia y la robótica.
- Implementación de Tecnologías que ayudaron a reducir la propagación del coronavirus, al tiempo que contribuyen a evitar el cierre de las empresas.



-La tecnología contribuyó a disminuir problemas a causas del encierro la falta de interacción con otras personas, para esto el uso de las redes sociales.

-Durante los tiempos en los que salir a comprar no era una opción, las compras por internet y el uso de las diferentes plataformas on line aumento de manera considerable: lo que se consideraba una comodidad, pasó a ser imprescindible, a escala mundial.

-Ahora bien, el pago con dinero en efectivo, podía ser portador del virus, por lo que bancos y diferentes empresas, implantaron diversas medidas para garantizar que pago por los diferentes medios digitales. En la actualidad, los pagos digitales sin mediación de contacto, ya sea en forma de tarjetas o carteras electrónicas, constituyen el método de pago recomendado para evitar la propagación de la COVID-19. Los pagos digitales permiten a los usuarios realizar compras por internet y pagos de bienes, servicios e incluso pagos de servicios públicos, así como recibir fondos de estímulo con mayor rapidez.

- El trabajo desde casa también fue una alternativa para que varias empresas pudieran continuar con sus labores, y no tuvieran que cerrar o despedir empleados; claro esto con ayuda sin duda de la tecnología. El trabajo remoto es posible gracias a tecnologías que incluyen redes privadas virtuales (VPN), protocolos de voz sobre Internet (VoIP), reuniones virtuales, tecnología en la nube, herramientas de colaboración

profesional e incluso tecnologías de reconocimiento facial que permiten que una persona aparezca ante un fondo virtual para preservar la privacidad de su vivienda. Además de evitar la propagación del virus, el trabajo remoto también ahorra tiempo de viaje y ofrece más flexibilidad.

Otro grupo muy importante que se vio afectado por esto fueron los estudiantes de colegios, universidades, Institutos y demás; para lo cual las instituciones educativas comenzaron a ofrecer cursos en línea para garantizar que la formación no se viera interrumpida por las medidas de cuarentena. Las tecnologías involucradas en la formación a distancia son similares a las del trabajo remoto y también incluyen realidad virtual, realidad aumentada, impresión 3D y profesores-robot con inteligencia artificial. Hemos visto como la Tecnología fue y seguirá siendo crucial en el manejo de la pandemia y cambio la manera de vivir de la mayoría de la humanidad, seguramente muchas de estas practica se seguirán poniendo en práctica.

JUAN DAVID MONROY

Tecnología en Producción para Medios Publicitarios

La salud mental es directamente indispensable y necesaria en la vida de los seres humanos para un oportuno bienestar emocional, psicológico y social, al poseer una capacidad intelectual desarrollada son aptos de recibir información e interpretarla, asimismo la relacionan hacia sus relaciones interpersonales como lo son las emociones, sentimientos, sensaciones, pensamientos. Cada uno de estos son percibido desde la edad donde el acto de conciencia se hace presente y su atención se concentra en su entorno. En ese momento las acciones sobre las decisiones que se toman surgen y allí es donde se comienza a ver perjudicada o desbalanceada la salud mental.

Este equilibrio se puede ver afectado por múltiples situaciones donde algunas se presentan con mayor incidencia y frecuencia que otras, por ejemplo, algún trauma o experiencia de vida puede ser de mayor impacto que una preocupación matutina como lo son situaciones repentinas que generan preocupación momentánea. La salud mental también va ligada a factores biológicos como los genes, antecedentes familiares, al estilo de vida como la dieta, actividad física, etc.

Tras plasmar dichos acontecimientos es relevante recalcar la importancia de tener una buena salud mental ya que trae diversos beneficios como lo son un correcto manejo del estrés, relaciones sanas, funcionar adecuadamente en comunidad, productividad en las acciones que se realicen, llevar una vida plena y mentalmente saludable.



Como bien se sabe los niños y adolescentes pasan varios años de su vida, durante extensas jornadas de clase en su entorno escolar, todo este tiempo termina involucrándose en el desarrollo intrapersonal por todo lo que perciben sus sentidos, así es como la salud mental en el alumno es severamente influenciada por todos los factores que intervienen a lo largo su educación escolar. A pesar de que esta situación sea evidente, en las instituciones educativas no se generan las debidas implementaciones y recursos que deberían usarse para el desarrollo cognitivo, social y emocional de los alumnos, y por consecuente una constante estabilidad mental. Como parte fundamental de su crecimiento es netamente esencial la implicación de la institución y asimismo dar respuesta y un debido tratamiento a las diversas situaciones que se presentan en cada uno de sus estudiantes, pero, más que implicarse es guiarles a poder lidiar con este tipo de inconvenientes en vez de dar cátedras inútiles



Más relevante aun enseñarles desde su infancia en cuanto les sea posible conceptos que deberían desarrollarse y estar presentes en toda su vida, como lo son la autoestima, sentido de identidad, seguridad, pertenencia, dominio, apoyo y participación social. Así como también valores esenciales como el respeto, la verdad, la empatía, la tolerancia entre muchos otros que podrán ayudar a formar personas sanas mentalmente y capaces de convivir apropiadamente en comunidad.

En muchas ocasiones al presentarse alumnos con bajo rendimiento académico se nubla la empatía por parte de docentes y directivos resaltando la “Responsabilidad académica” pero dejando a un lado las posibles causas detrás del comportamiento que pueden estar asociadas hacia su entorno social o sociocultural, simplemente restan importancia cuando lo correcto es indagar y lograr corregir y de alguna manera contrarrestar dicha problemática. En muchas ocasiones esta serie de acontecimientos termina en deserción escolar, pérdida de año pasando desapercibida la ayuda que debería haber sido prolongada y así de alguna alivianar la presión hacia el alumno.

Genera gran impacto un caso internacional como las alarmantes cifras anuales que se presentan en Japón son alarmantes, oscilan pasando de 34.500 suicidios anuales en 2003 a unos 21.000 en 2017 en niños y adolescentes, siendo el suicidio una de las principales causas de mortalidad en este país, al indagar en las

posibles razones de estos acontecimientos es preocupante que la mayoría sea por problemas familiares, sentir preocupación por su futuro y/o sufrir bullying. La presión escolar que viven los estudiantes en este país no es desconocida y más aún cuando la mayoría de estas personas eran alumnos de escuelas de secundaria.

Por todas estas razones considero que la salud mental debería ser mayor implementada en las instituciones educativas, mayormente profundizada que una consulta con el psicólogo escolar, creo que es tan necesaria como la educación sexual que aún es un tabú en muchas de ellas generando conflictos personales y religiosos cuando no deberían influir. La salud mental es necesaria y netamente importante en la vida de todas las personas y más aún que se desarrollé desde una edad temprana, por ello considero que las instituciones educativas deberían ser más responsables de lo que les enseñan a los niños y no solo enfocarse en lo académico sino también en lo inter e intrapersonal.

Dando mi crítica hacia las instituciones educativas realmente no me parece que formen a sus estudiantes para ser personas capaces de convivir en comunidad ya que muchas veces se ha presentado que docentes imponen sus creencias u opiniones personales en sus alumnos generando en varias ocasiones actitudes poco tolerantes e inclusivas con diferentes aspectos de otras personas, a parte ello enfocan solo su enriquecimiento académico dejando a un a lado los conocimientos o habilidades que deberían desarrollarse para manejar con más facilidad distintas situaciones que probablemente se vayan a presentar a lo largo de sus vidas.

María Paula Tibaduiza Parra
Estudiante de Tecnología en
Seguridad y Salud en el Trabajo.

Introducción

El asbesto también llamado amianto es un grupo de mineral fibroso que está presente en la naturaleza y que además son resistente a altas temperatura, este mineral es usado para la construcción de muchos productos de uso diario tan como son las tejas que se utiliza para los techos de viviendas y también para es utilizado para fabricar los frenos de automotores. La extracción de este mineral con lleva un riesgo para los trabajadores que están expuestos continuamente a la inhalación de este material. Colombia era el sexto productor de asbesto del mundo, cerca de 256 empresa desarrollaban 25 actividades con asbesto, el 7% de los trabajadores (688 de 15,170) están expuesto.

La asbestosis es una enfermedad crónica de los pulmones causada por la inhalación de fibra de asbesto, la exposición prolongada a la fibra de este mineral hace que el tejido pulmonar forme cicatrice y produzca falta de aire, con llevando a la persona a contraer cáncer de pulmón o mesotelioma maligno.

La Ley 1968 de 2019 que lleva también como nombre ANA CECILIA NIÑO, prohíbe a cualquier persona natural o jurídica la explotación, comercialización, distribución o exportación de cualquier variedad de asbesto. ANA CECILIA NIÑO, fue una mujer que estuvo expuesta al asbesto durante 17 años esto le produjo una grave enfermedad derivada de este mineral, luchó en sus últimos días de vida para que en Colombia existiera una ley que prohibiera este mineral.

Esta ley es un gran paso para que personas como ANA CECILIA, y personas que están expuesta a este tipo de mineral no padezcan de una enfermedad mortal silenciosa como lo es la ASBESTOSIS.



ASBESTOSIS ENFERMEDAD MORTAL

En Colombia aun después de sancionarse la ley 1968 de 2019 donde se prohíbe el uso del asbesto, se sigue utilizando tal mineral, antes de su regulación en el país este mineral había causado estragos en la salud de los colombianos que habían tenido un contacto continuo con este material, el caso de ANA CECILIA NIÑO ROBLE es uno de los más importante ya que gracias a su situación se logró crear la ley 1968 de 2019 que lleva su nombre, ANA CECILIA es el más claro ejemplo de lo que el asbesto puede causar al cuerpo, estuvo expuesta a respirar asbesto durante 17 años en los lugares de almacenamiento de desechos al aire libre de la planta de ETERNIT, ubicada en el municipio de sibaté, esto le causo un mesotelioma en el pulmón, ya que había hecho metástasis esto le había causado graves daños a su salud, ANA CECILIA NIÑO falleció en 2017 a los 42 años en ningún momento dejos de luchar por la ley que lleva su nombre, aunque murió sin conocerla.

El Asbesto también llamado amianto es el nombre de un grupo de minerales fibrosos que están presente en la naturaleza y que además son resistentes a las temperaturas altas y a la corrosión. Debido a estas características el asbesto es utilizado para distintos propósitos comerciales, como materiales a prueba de fuego y de aislamiento, freno de automotores y material para paneles de yesos y tejas.

Muchas fábricas que antes explotaban este mineral optaron por hacer una reconversión industrial para sustituir el asbesto, tal caso pasó con la empresa ETERNIT que, desde el 2017 dejó de incluir este material en sus líneas de producción, esta empresa llevaba un vasto recorrido ya que desde hace más de 80 años ETERNIT comenzó sus operaciones en Colombia y por muchas décadas fue reconocida a nivel mundial por fabricar soluciones para el sector de la construcción, específicamente con asbesto. Otro caso más conocido es de la empresa BRISAS DE COLOMBIA S.A. ubicada en el municipio de campamento al norte de Antioquia, es una empresa con más de medio siglo de existencia siendo una gran fuente económica de este municipio y para sus habitantes, desde su primer día de operaciones siempre explotó asbesto,

produciendo 700 toneladas por mes. Por esto inició su reconversión a otros minerales que ser utilizados para la construcción, vehículos eléctricos y aviación. Y aprovechar el material sobrante de hace 50 años de producción, para beneficiar otros minerales como el magnesio, el talco fertilizantes y materiales de construcción.



Colombia esta inunda de asbesto con más de 300 millones de metros cuadrados de tejas que están siendo utilizadas, asimismo hay cuarenta mil kilómetros lineales de tuberías hechas de asbesto que están en Colombia, y se habla de 3,5 millones de vehículos rodando en el país, con productos de frenos hechos de este material. Este material tiene a Colombia hasta el cuello ya que la Ley 1968 de 2019 o Ley ANA CECILIA NIÑO, prohíbe el asbesto, detiene el problema que es importante, pero no lo radica. Ya que el reto es hacer una sustitución gradual y ordenada de este peligroso mineral.

La Asbestosis es una enfermedad crónica de los pulmones causada por la inhalación de partículas de asbesto. La exposición prolongada a las fibras de este mineral puede hacer que en el tejido pulmonar se formen cicatrices y se produzca la falta de aire. Los síntomas de la asbestosis varían de leve a grave dependiendo de la exposición continua y en general no se presenta sino hasta después de unos años.

La mayoría de las personas con asbestosis la contrajeron en su trabajo antes de que el gobierno aprobara la Ley ANA CECILIA NIÑO el 11 de julio de 2019. La causa de la asbestosis es la exposición a altos niveles de polvo durante un largo periodo de tiempo, las fibras son transportadas por el aire lo cual pueden ser alojadas en los alvéolos. Las fibras de asbestos irritan

y cicatrizan el tejido pulmonar, lo que provoca que el pulmón se vuelva rígido. Esto provoca que la persona tenga dificultada para mantener la respiración. A medida que la asbestosis progresa, más y más el tejido pulmonar se va cicatrizando, con el tiempo el pulmón se vuelve tan rígido que no puede contraerse ni expandirse normalmente. Si tienes asbestosis, se corre con el riesgo de desarrollar cáncer de pulmón, mesotelioma maligno, un cáncer de tejido de pulmón, puede presentarse muchos años después de la exposición.

Aunque se sabe que desde 1920 que el asbesto es nocivo hasta el momento 57 países han prohibido, aun amenaza a 125 millones de personas en el mundo y causa aproximadamente 107.000 muertes al año, según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Existen 6 tipos de asbesto. El que todavía aún está permitido en Colombia es el crisolito, pero ninguno de estos tipos de asbesto está exento de provocar cáncer. El asbesto incrementa la posibilidad de contraer cáncer de pulmón, hígado, laringe y cáncer gastrointestinal. No existe ningún tratamiento efectivo para estas enfermedades derivadas de este mineral y tiene una latencia de 20 a 30 años.



Colombia antes de la Ley ANA CECILIA NIÑO, era el sexto productor de asbesto en el mundo, cerca de 256 empresa desarrollaban 25 actividades con asbesto donde el 7% de los trabajadores (688 de 15,170) estaban expuesto.

La asbestosis en Colombia está catalogada como una enfermedad laboral directa según el DECRETO 676 DEL 19 DE MAYO DE 2020 expedido por el MINISTERIO DE TRABAJO, donde se expiden todas las enfermedades laborales, esto obliga a las Administradora de Riesgos Laborales (ARL). Desde el momento del diagnóstico confirmado de asbestosis a reconocer todas las prestaciones asistenciales y económicas como origen laboral derivadas de esta enfermedad, sin que se requiera la determinación de origen laboral en primera oportunidad o dictamen de las juntas de calificación de invalidez.

Miguel Ángel Noble
Estudiante de Tecnología en Gestión en Seguridad y
Salud en el trabajo



**ESCUELA DE SALUD
"SAN PEDRO CLAVER"**

Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano



Técnicos Laborales por Competencias en :

Auxiliar en Enfermería

Auxiliar en Servicios Farmaceuticos

Auxiliar en Salud Oral

Auxiliar Administrativo en Salud

Auxiliar Integral al Adulto Mayor

Requisitos

Formulario de Inscripción
Fotocopia del Diploma de
Grado de Bachiller o Noveno
Grado

2 Fotocopias de la EPS

2 Fotos 3X4

Credito Directo sin Interes

Contacto :

312 320 6668 - 245 4725 - www.escueladesaludsanpedroclaver.com

Diplomados en:

Laboratorio Clínico

UCI

Cuidado Renal



POLITÉCNICO SANTAFÉ DE BOGOTÁ

PERSONERIA JURIDICA 9097 DE JUNIO DE 1979
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Vigilada por el Ministerio de Educación Nacional



POLITÉCNICO SANTAFÉ DE BOGOTÁ

PERSONERIA JURIDICA 9097 DE JUNIO DE 1979
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

Sede Bogotá

Trans 18 A bis No.37-11

Tels: 756 34 99 -756 3531

Cel 3209056223

Sede Villavicencio

Carrera 33No. 22-64, Av. Puerto Lopez

Tels 678 4494 - 3132312853