LABOR ET SAPIENTIA

Revista de divulgación Institucional Investigativa-Edición 9

ISNN2463131



"La educación es el arma más poderosa para cambiar el mundo"
Nelson Mandela (1918-2013)

POLITÉCNICO SANTAFÉ DE BOGOTÁ
PERSONERIA JURIDICA 9097 DE JUNIO DE 1979
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

www.politecnicosantafedebogotá.edu.co

Revista

LABOR ET SAPIENTIA

POLITÉCNICO SANTAFÉ DE BOGOTÁ

PERSONERIA JURIDICA 9097 DE JUNIO DE 1979
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

Edición No. 9 - Marzo 2022

www.politécnicosantafédebogotá.edu.co

POLITÉCNICO
SANTAFÉ DE BOGOTÁ
PERSONERIA JURIDICA 9097 DE JUNIO DE 1979
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

Labor Et Sapientia/ Docencia e Investigación Universitaria/Compendio de Ensayos sobre Docencia e Investigación Universitaria/Politécnico Santafé de Bogotá/ Ed. 8 Noviembre de 2021 Bogotá,
Colombia. Semestral
ISSN 2463131
Editor: Politécnico Santafé de Bogotá

Información y correspondencia:
Politécnico Santafé de Bogotá
Investigaciones@psb.edu.co
http://www.psb.edu.co
Sede Bogotá: Transversal 18 A Bis No.37-11
Sede Villavicencio: Carrera 33 No.22-64 Av. Pto. López

Teléfonos: 7563499 - 7563531
Bogotá DC - Colombia

Rector
Ovidio Lopez Robayo

Periodicidad
Semestral

Editor
Jonathan Andrés Barragán

Diseño y Diagramación
Leonardo Morales
Adriana Ruiz Stand

Comité Editorial
Ovidio Lopez Robayo
Jonathan Andrés Barragán

Aspecto Fisico
Tamaño 21 x 27 papel bond de 90 gramos, impresa a 1 tinta, carátula en propalcote 240 de gramos en policromía, plastificada en mate con brillo uv.

Colaboradores
Politécnico Santafe de Bogotá

Comite Editorial
Ovidio Lopez Robayo

Las opiniones expresadas en los artículos firmados son de exclusiva responsabilidad de sus autores. Los textos de Labor Et Sapientia pueden ser publicados citando la fuente y únicamente para fines académicos.

Publicación semestral de carácter institucional del Politécnico Santafé de Bogotá, institución de educación superior vigilada por el Ministerio de Educación Nacional, espacio académico para la divulgación de artículos y ensayos, resultado de procesos de investigación. Está dirigida a la comunidad educativa e investigadores

CONTENIDO

Editorial
UNIVERSIDAD E INVESTIGACIÓN

Colaboración de Aduanas Colombia-Belgica
Maria Romero
..... 11

Responsabilidad social empresarial un compromiso para las empresas en Colombia
Jonathan Andres Barragan
..... 13

Evolución de la imprenta en Colombia
Luis Enrique Berrio Bello
..... 15

La importancia de la innovación en las empresas empresas tecnológicas en la actualidad
Enrique Rodriguez Corredor
..... **.18**

Evolución de la Moneda Colombiana
Sanabria Díaz Yixson Jose

.....20

Bienestar en las empresas
Mary Ruiz
Estudiante de Tecnología en Gestion en seguridad y salud para el trabajo
.....24

Oferta y demanda del petroleo a nivel mundial
Johan Sebastián Casallas Forero.

.....26



POLITÉCNICO
SANTAFÉ DE BOGOTÁ

PERSONERIA JURIDICA 9097 DE JUNIO DE 1979
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Vigilada por el Ministerio de Educación Nacional



POLITÉCNICO
SANTAFÉ DE BOGOTÁ

PERSONERIA JURIDICA 9097 DE JUNIO DE 1979
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

EDITORIAL

INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN EL CONTEXTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La dirección de investigación del Politécnico Santafé de Bogotá sigue este año 2022 impulsando la investigación en sus estudiantes, es por eso que quiere dar inicio con los artículos escritos por estudiantes de primer semestre.

En esta oportunidad en revista institucional LABOR ET SAPIENTIA aborda diversas temáticas integradas en 10 artículos escritos divididos en tres secciones comercio internacional, tecnología y sistemas informáticos e historia del arte.

Agradecemos a todos los que participaron y demostraron su interés en este volumen, demostrando que la comunidad estudiantil continúa articulada y trabajando constantemente en materia de investigación, generando resultados académicos.

Jonathan Barragan
Dir. de Investigaciones



POLITÉCNICO
SANTAFÉ DE BOGOTÁ

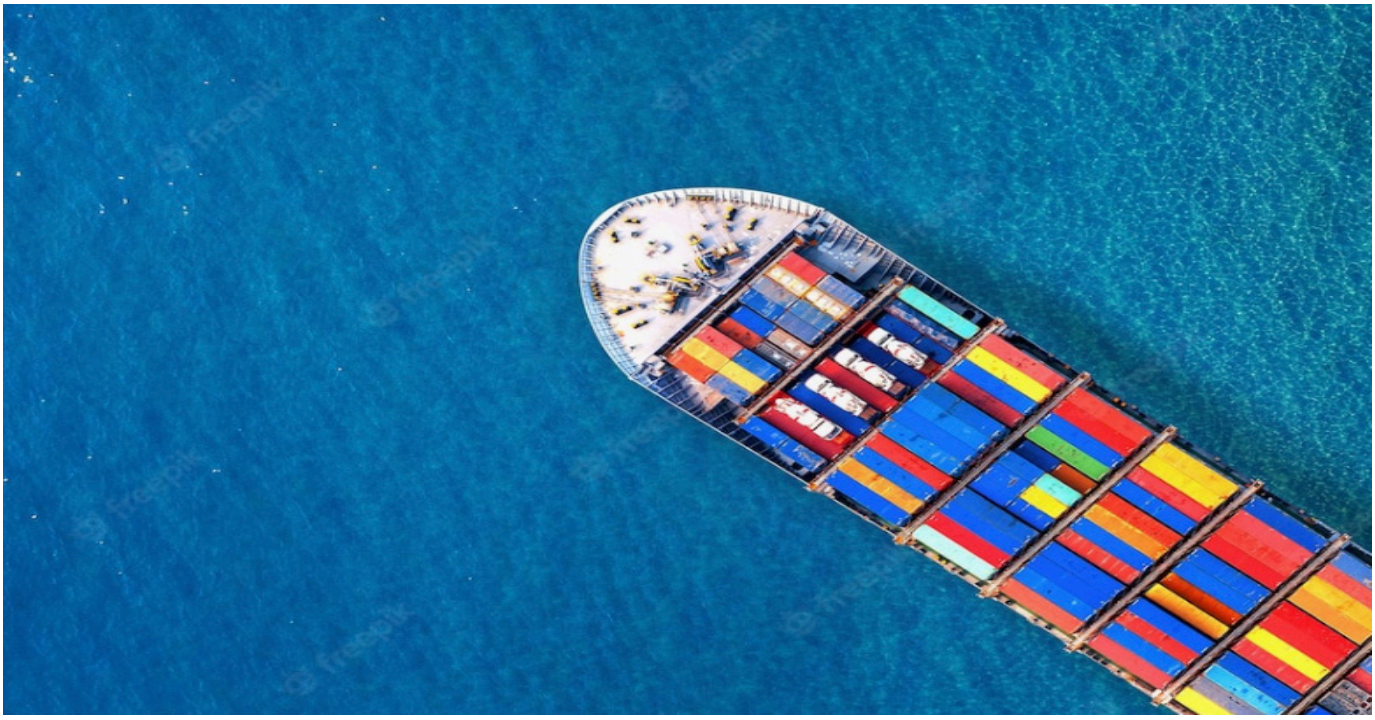
PERSONERIA JURIDICA 9097 DE JUNIO DE 1979
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

Colaboración de aduanas Colombia y Bélgica



La dirección de impuestos y aduanas nacionales (DIAN) por parte del gobierno y la administración general de aduanas e impuestos especiales del Reino de Bélgica (GACE) han firmado una declaración de colaboración entre las dos autoridades aduaneras.

Las partes tienen como propósito la prevención, investigación y combate del tráfico ilegal fronterizo, los dos estados y sus pueblos también toman en consideración sus intereses comunes de promover el desarrollo técnico y científico de sus estados, llegando a acuerdos que beneficien a ambos por igual, siguiendo normas y desarrollando estrategias que favorezcan a la colaboración de las partes.



Han convenido en lo siguiente:

1. Las partes contratantes cooperaran en proyectos científicos, tecnológicos y técnica internacional.
2. Las dos partes aran acuerdos complementarios a los proyectos del parágrafo anterior, que le servirá de cuadro jurídico.
3. Una comisión mixta, compuesta por representantes de las dos partes contratantes, se hará una reunión cada año, se reunirán en Bogotá o en Bruselas. Estuvieron involucrados Lisandro junco Rivera, director general de DIAN, y kristian venderwaeren, administrador general del GACE.

Además de los firmantes asistieron, juan kamp, director de aduanas del puerto de Rotterdam; Bert schoofs, embajador del Reino de Bélgica en Colombia; Felipe García Echeverry, embajador plenipotenciario de Colombia ante el Reino de Bélgica; el gran ducado de Luxemburgo y jefe de la mansión ante la unión europea; y por parte de la DIAN, Ingrid Díaz Rincón, directora de gestión de aduanas; Luis Carlos Quevedo cerpa, director de gestión de fiscalización; el coronel Gelber cortes, director de gestión de policía fiscal y aduanera y Sonia robles Marum, directora Seccional de aduanas de Cartagena.

María Romero
Estudiante Tecnología en Gestión de Comercio Internacional y Finanzas



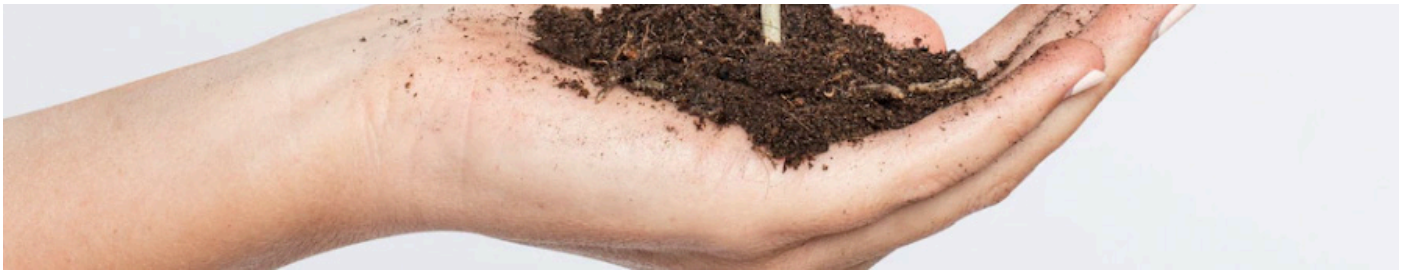
Aprovecha la **alianza** entre
La Escuela de Salud
San Pedro Claver y el
Politécnico Santafé de
Bogotá

Ventajas de estudiar con nosotros

- Proceso de homologación; 3 semestres, para los Técnicos Auxiliares de Enfermería con **TECNOLOGÍA EN GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO** SNIES:108654
- Excelente calidad académica
- Becas exclusivas para los egresados E.S.S.P.C

Obten una beca hasta del 50% en modalidad virtual y/o presencial.





La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es el compromiso continuo de las empresas de contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de sus empleados y sus familias, así como la de la comunidad local y de la sociedad en general. Un término que ha recogido gran importancia en los últimos años a nivel mundial.

La RSE es el rol que juega las empresas en favor del desarrollo sostenible, es decir del equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente, lo cual es vital para la operación de los negocios. Las empresas deben pasar de ser el problema, a formar parte de la solución, los entornos naturales sanos que tienen capacidad de renovarse, y los recursos humanos mejor educados, sanos, y motivados, son la base que asegura la continuidad de la producción y el éxito de la empresa. La RSE no es algo que se consigue de una vez para siempre y ya está, es una conquista, un camino que hay que recorrer cada día, una empresa socialmente responsable es donde todos los trabajadores están participando activamente en esa actividad, se sienten orgullosos de lo que están haciendo para contribuir con el desarrollo y el bienestar de su propia sociedad.

El impacto que tiene sobre la sociedad es muy bueno ya que generan programas que impulsan el desarrollo de la economía y genera expectativas sobre los negocios basados en el respeto los valores éticos, el cuidado ambiental y la sustentabilidad, lo cual hace que los trabajadores se desarrollen en un ambiente amigable y en el cual trascienden los valores que ayudan que el clima organizacional sea óptimo para que los empleados sean más felices y constantes en la organización.

Una compañía socialmente responsable es menos propensa a dañar su imagen y no la critican tanto ya que está favoreciendo tanto el medio ambiente como la comunidad y la economía de su entorno y esto provoca que resulte mucho menos arriesgado invertir capital en esta clase de empresas que nos ayudaría de forma directa con el posicionamiento de la marca.

Los siguientes son algunos distintivos que origina la ejecución de la RSE en las empresas:

• Mejorar productos o procesos productivos para incrementar la satisfacción y fidelización del cliente.

• Los empleados están más motivados y leales, lo que aumenta su creatividad e innovación.

• Una mejor imagen pública gracias a los premios o una mayor comprensión comunitaria de la empresa.

• Por mejor imagen de la empresa, mejor posicionamiento en el mercado laboral, buenas relaciones con otros socios comerciales y autoridades, y acceso a ayudas públicas.

• Como el uso de mano de obra y recursos de producción es más eficiente, puede ahorrar costos y aumentar la rentabilidad.

• Debido a los factores anteriores, aumentan las ventas.

De acuerdo con lo anterior la RSE en conclusión son esas acciones llevadas a cabo por una empresa para mejorar el mundo y la calidad de vida, las cuales son económico, social y ambiental.

Aspectos Económico: Se trata de reconocer el valor agregado de cada uno de sus colaboradores y retribuir con la remuneración económica dicho reconocimiento.

Social: Implica la responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, directivos, colaboradores y proveedores para el cuidado y fomento de la calidad de vida en el trabajo y el desarrollo integral y pleno de todos ellos.

Ambiental: Con lleva a la realización de acciones específicas para contribuir a la preservación y mejora de la herencia ecológica común para el bien de la humanidad actual y futura.

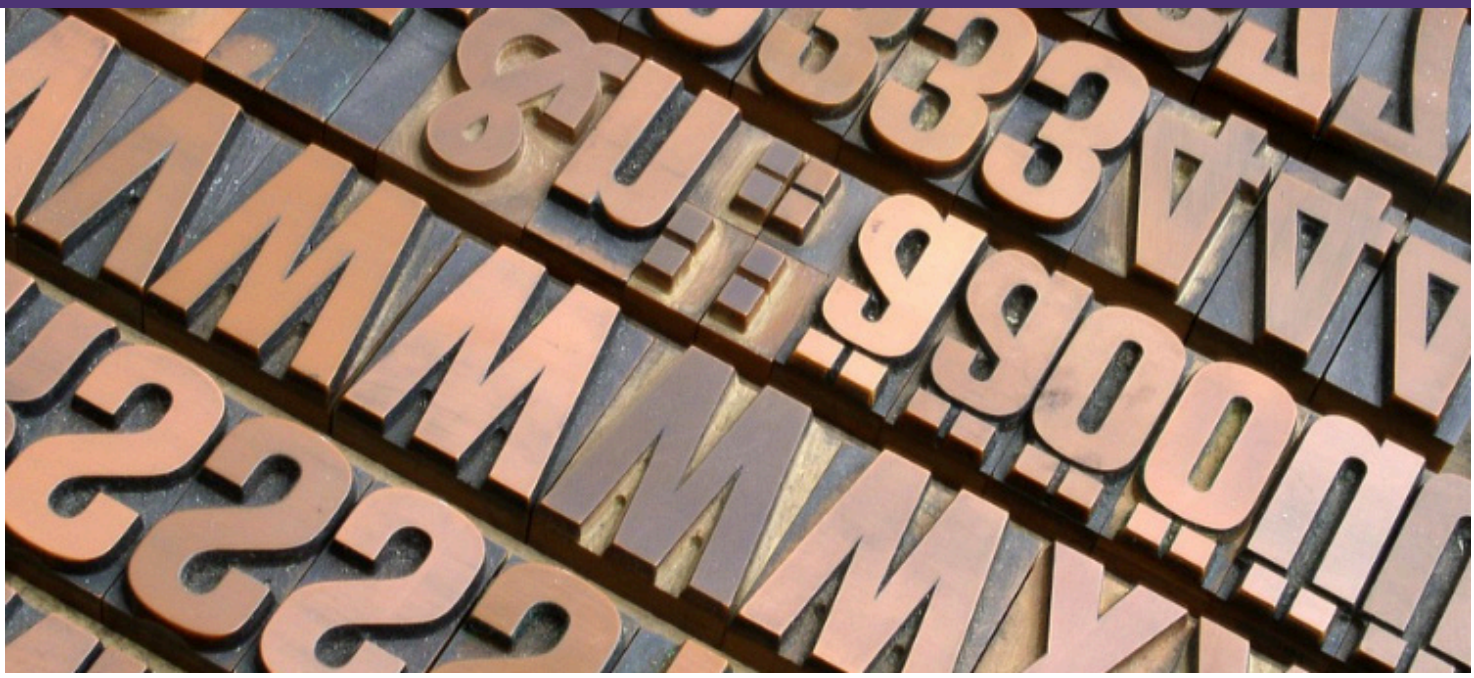
Para una mejor aplicabilidad del concepto es importante que se adopte como parte del horizonte institucional, y se ejecute como una estrategia más dentro de su campo de acción, haciendo énfasis en su visión y su compromiso con los entornos de la empresa. Siempre queda una crítica hasta donde los gobiernos deberían dejar voluntariamente la aplicabilidad del concepto, si la aplicabilidad del mismo ayuda al desarrollo y crecimiento económico del país.



Jonathan Andres Barragan
Dir. de Investigaciones


DIRECCION de
emprendimeinto
Tienes una idea innovadora, quieres recibir asesoría para tu proyecto, la dirección de emprendimiento esta abierta para realizar tu sueño
IDEA
Horarios :
Martes: 8:00-10: 00AM
Sabado: 11:00-12:00
Enrique Rodriguez Corredor
emprendimiento@psb.edu.co

La evolución de la imprenta en Colombia



Vamos a encontrar la historia sobre la imprenta y todos los cambios que se han realizado hasta el momento gracias a las nuevas tecnologías que se han desarrollado y como esto ha afectado a las grandes empresas colombianas y a las familias que han podido hacer su vida gracias al pago de la mano de obra, pero esto está en peligro ya que todo se está digitalizando y las empresas han dejado de producir en gran escala lo que antes producían y han dejado de emplear tanta mano de obra como antes empleaban, en este documento vamos a encontrar todo lo necesario para aprender y entender todo lo relacionado con la imprenta y el arte gráfico, serán identificados los objetivos de este documento y hacia el público el cual va dirigido, a continuación identificaremos el concepto de artes gráficas y entre ellas también lo que es la imprenta.

El concepto de arte gráfico se refiere principalmente a la elaboración de diversos elementos visuales, desde técnicas de pintura, técnicas de grabado hasta técnicas relacionadas con la impresión. Por tanto, podemos decir que el arte gráfico incluye el proceso artístico destinado a crear y exponer el diseño. Para ello, se utiliza un medio para transferir la imagen al sustrato, creando así expresión artística. Este término se utilizó por primera vez después de la invención de la imprenta. Sin embargo, debido al tremendo desarrollo tecnológico que ha tenido lugar a lo largo del tiempo, ahora podemos incluir la impresión digital en este término. En la actualidad, el arte gráfico se utiliza como medio de difusión publicitaria para crear carteles, envases, cajas, carteles, etc.

El continuo desarrollo de nuevas tecnologías arrastra a otros sectores que se ven obligados a desarrollarse a la misma velocidad. El diseño gráfico es una de las disciplinas que no puede resistir el cambio constante y la mejora permanente de las más diversas aplicaciones; entre otras razones, el diseño gráfico es una de las herramientas básicas de su creación, a través de la cual puede mostrar y atraer la atención de los consumidores hacia la aplicación de nuevas tecnologías.



Historia de la imprenta en Colombia

Tenemos que tener en cuenta que las artes gráficas en Colombia vienen desde los talleres tipográficos que eran en sótanos oscuros con alambres de lado a lado, donde se colgaban y ponían a secar las hojas de papel impresas hasta la actualidad cuando aquí en Colombia existen las más modernas máquinas de offset y rotativas, Colombia ha avanzado al par que avanzas las artes gráficas y todas las épocas de Colombia la industria de las artes gráficas ha movido más dinero que cualquier otra industria ha empleado más que la industria textil que es la actividad bandera de Colombia y ha transportado más peso por kilómetro que la industria cementera. Tarsicio Higuera uno de los hombres que más vida le ha dedicado a la industria editorial dijo que el comienzo de la imprenta en Colombia había sido industrial, pero también dice que en las primeras imprentas que trajo el Sr. Juan de Silva Saavedra para la hacienda "perodias" ubicada en lo que hoy es el municipio de Florida, Valle no se imprimieron trabajos culturales, sino que allí se selló y timbro el papel de las alcabalas.

Desde el inicio de la imprenta en Colombia y en el mundo realiza el ideal de Gutenberg "para que lo que uno sabe en cualquier lugar del mundo, todos lo sepan en todas partes". Gracias a la capacidad de multiplicación y difusión de las artes gráficas a través de los tiempos y la prensa solo el accesorio más importante de la cultura.

En Colombia, la conciencia de este poder es evidente desde el inicio de la actividad gráfica: nuestra independencia nació en la imprenta, el patriota de Antonio Nariño, y nuestra revolución liberal comenzó en Los Derechos en Nariño. Traducción del Hombre. Impreso y distribuido en secreto", escribió José Chalarca en su libro de artes gráficas. Entre los diversos libros sobre la industria gráfica, ningún autor se atrevió a precisar cuál fue la primera imprenta que apareció en el pasado, pero todos los autores no dudaron en aceptar que la imprenta fue la primera industria en transformarse. La imprenta llegó muy tarde a Colombia, por lo que su producción de impresión y edición la ha posicionado como la cuarta fuerza gráfica del continente
latinoamericano en la actualidad.

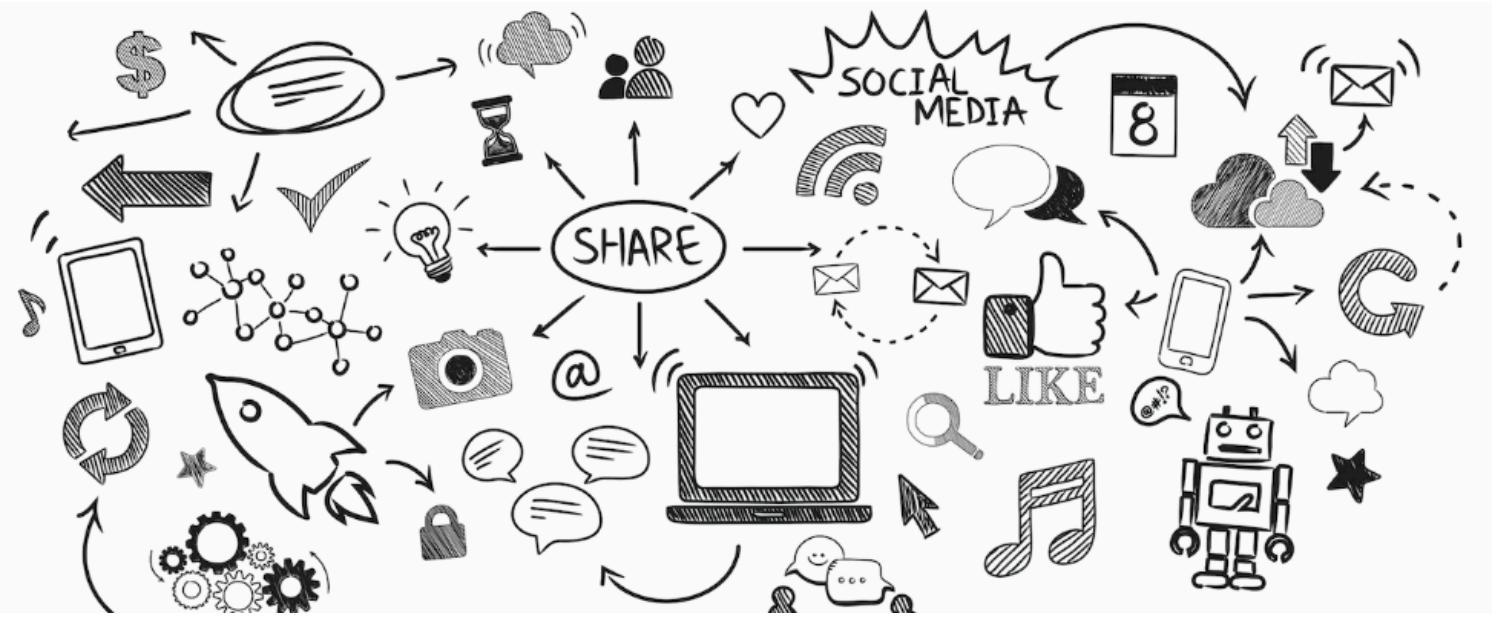
Como industria que depende de la tecnología para hacer realidad sus ideas e impulsar la creatividad, el diseño gráfico está fuertemente influenciado por los avances tecnológicos y las invenciones. A partir de programas como Adobe Illustrator e InDesign, e incluso la propia Internet, el mundo del arte gráfico ha cambiado debido a las nuevas tecnologías. Los diseñadores viven actualmente en la llamada era digital, que es un período caracterizado por
cambios en la maquinaria y la tecnología analógica. Esto significa que están inmersos en la era de la tecnología digital y la manipulación de la información, por lo que el desarrollo efectivo de su trabajo está altamente influenciado por diversas herramientas que promueven la adquisición de conocimientos por autoaprendizaje y software de diseño innovador. A diferencia de las generaciones anteriores, los diseñadores ahora consideran la tecnología digital como su principal aliado.

Gracias a la llegada de computadoras más rápidas y potentes, los diseñadores de hoy pueden producir trabajos visuales de mayor calidad. Por lo tanto, los espectadores o sus clientes esperan más colores, resoluciones más altas e incluso diseños más detallados, porque las computadoras ya pueden procesar estos gráficos. Las tabletas gráficas, el nuevo software de diseño y los avances en la tecnología de impresión han permitido a los diseñadores llevar a cabo proyectos más creativos con pocas restricciones. Además, estos profesionales ahora pueden trabajar más rápido con tabletas en lugar de usar un mouse para completar todo su trabajo.

Pero para nadie es un secreto que este es y será un gran problema si no se sabe manejar, pues las cosas han ido cambiando, pero siempre ha existido la necesidad de preservación y democratización de la información mediante la copia y duplicación. De hecho, en la época romana, cuatro siglos antes de Cristo, se han utilizado moldes de arcilla para replicar información. Un tiempo después, en el siglo XI, China utilizó trabajos de porcelana, que se podían copiar. Sin embargo, la llegada de la imprenta desato una revolución sin precedentes en su momento. Con su llegada, el número de libros y textos que circulan en Europa ha aumentado exponencialmente, ha aumentado el número de lectores y, lo más importante, se ha abierto la puerta a la democratización de la lectura y el conocimiento de una forma sin precedentes. Libros, revistas, catálogos, folletos informativos, carteles ... En nuestro día a día, nos encontraremos con miles de objetos, que nos transmiten información y conocimientos, y que dependen directamente de la imprenta. Sin ellos, no podríamos aprender, tomar notas o comprender la información que percibimos a través de los anuncios, ni entender los eventos que existen en nuestras ciudades, o la larga lista de cosas que suceden a nuestro alrededor y que nos interesan.

Peña Rodríguez Sebastián Libardo
Estudiante de tecnología en producción gráfica para medios publicitarios





Uno de los principales puntos de este artículo es el exponer algunos conceptos sobre innovación y clarificar para extraer elementos comunes que nos lleven a desarrollar nuestro propio concepto. Además analizamos los tipos de innovación existente debido a que muchas empresas carecen de criterio para reconocerlas o han mantenido un concepto tan básico de la misma que sólo consideran innovación a la creación de un producto o servicio. Una de las intenciones es desaparecer ese mito. Hacemos referencia a la innovación no sólo en función al área que va a ser mejorada sino a la intensidad en que será planteada.

Tenemos claro que innovar es tanto crear algo nuevo, que no existe, como introducir mejoras en procesos ya existentes. Así mismo buscamos responder a las interrogantes ¿Por qué innovan las empresas? ¿Es por estrategia? o ¿Por qué se enfrentan a épocas de cambios o crisis o no tienen más remedio? Una de las respuestas o motivos viene principalmente porque en algún momento de su gestión reciben o buscan información sobre la realidad del entorno económico y comercial de su industria o sector. Es muy fácil encontrar dentro de la planeación estratégica empresarial aspectos como objetivos, estrategias, planes de acción y presupuestos, adema de planes de marketing vinculados a las finanzas internas e incluso planes de desarrollo interno aplicados a los recursos humanos. Pero no es fácil encontrar un plan o estrategia de innovación ya que la mayoría de las organizaciones no lo toma como un eje estratégico o como unaherramienta que permitirá el solucionar problemas de crecimiento institucional en el corto, mediano y largo plazo. Por eso mencionamos al liderazgo innovador como clave para transmitir o generar una cultura de innovación dentro de la empresa y que la misma sea considerada estratégica y de igual o mayor importancia Vque cualquier unidad o departamento.

El conseguir esto permitirá a cualquier empresa que haya apostado a combinar la innovación con la estrategia a pensar y valorar qué tipo de innovación quiere y puede poner en marcha.

Es al cambio que viene con el tiempo que se introduce al servicio que ofrece una compañía, o a los procesos que desarrollan dentro de una organización. Se hace con el fin de alcanzar mayor competitividad. Es decir, la modificación o mejora que le hacen a un producto dentro de una seria de pasos dentro de sus procesos.

Es importante porque permite a una empresa diferenciarse de sus competidores, así mismo podrá o podrá adelantarse y tener una ventaja al ofrecer un producto o servicio que se ajuste mejor a las necesidades de sus portadores o consumidores, todo esto es referido al precio y que se mantenga, estos cambios deben darse constantemente en un límite de tiempo dado al que en el mercado diariamente sale un producto mejor, más barato y de alta calidad. Una empresa innovadora buena es caracterizada por la cantidad de clientes que adquieren sus productos.

¿Dónde entra la innovación en estos procesos?
La innovación no es un concepto nuevo ode este siglo es un tema que se viene discutiendo desde hace más de 70 años y su discusión noestá centrada en definición o conceptos sino en cómo diferenciarla, generarla y aplicarla en las diferentes culturas internas de cada empresa, ya que entendemos a cada empresa como un grupo de seres humanos con competencias y características únicas sin dejar de lado al liderazgo gerencial al que cada empresa es sometida como base de la cultura empresarial y es por esto que la innovación como termino no ha sido un problema o el problema, sino el costo que puede involucrar el generarla o el tiempo en que su implementación en la cultura de la organización pueda desarrollarse.

Por esta razón, el objetivo central de este artículo es el dar un punto de vista del por qué la estrategia no puede ni debe ser visualizada como algo aparte de la innovación sino todo lo contrario como un aspecto fundamental en el desarrollo integral de la gestión de toda empresa cualquiera que sea su ramo y el principal objetivo a conseguir.



Esto nos llevará a definir la innovación y conocer sus conceptos básicos, los diferentes tipos de innovación y las razones para innovar.

¿Dónde entra la innovación en estos procesos? La innovación no es un concepto nuevo o de este siglo es un tema que se viene discutiendo desde hace más de 70 años y su discusión no está centrada en definición o conceptos sino en cómo diferenciarla, generarla y aplicarla en las diferentes culturas internas de cada empresa, ya que entendemos a cada empresa como un grupo de seres humanos con competencias y características únicas sin dejar de lado al liderazgo gerencial al que cada empresa es sometida como base de la cultura empresarial y es por esto que la innovación como termino no ha sido un problema o el problema, sino el costo que puede involucrar el generarla o el tiempo en que su implementación en la cultura de la organización pueda desarrollarse.

Por esta razón, el objetivo central de este artículo es el dar un punto de vista del por qué la estrategia no puede ni debe ser visualizada como algo aparte de la innovación sino todo lo contrario como un aspecto fundamental en el desarrollo integral de la gestión de toda empresa cualquiera que sea su ramo y el principal objetivo a conseguir. Esto nos llevará a definir la innovación y conocer sus conceptos básicos, los diferentes tipos de innovación y las razones para innovar.

Josue Daniel Lozano Mayorga
Tecnología en Sistemas Informáticos



EVOLUCION DE LA MONEDA COLOMBIANA



El peso colombiano en la moneda que circula en Colombia desde el año1810, años en que reemplazo al real que había funcionado hasta ese momento.
Esta existió hasta el año 1949, cuando la inflación de la moneda colombiana acabo con esta tasa de cambio. La convertibilidad del peso colombiano por oro a cabo en el año 1931.

Evolución

En el año 1837 el peso reemplazó al real a una tasa de cambio de 1 peso = 8 reales, estando divido inicialmente en 8 reales. En el año 1847 Colombia decimalizo su moneda, dividendo el peso en 10 reales cada uno, de las cuales se dividían en 10 décimas de reales.

Las primeras monedas a cuñadas con carácter oficial fueron hechas en Ladia (Huy Turquia), un pueblo de Asia.

La tasa de cambio de la economía colombiana fue bastante estable durante la primera mitad de siglo, bonanza cafetera y de capitales de los años 20 revaluaron el peso con fuerza, en sentido contrario, de la depresión de los años 30 le hizo perder valor, pero solo hasta 1973.

La devaluación del peso colombiano produce deudas a la baja en la tasa de intereses del Banco de la Republica y a la pérdida del grado de inversión a causa de la pandemia del covid-19.

Cuando se produce una devaluación monetaria los principales efectos negativos son:

*Cambio en los precios de bienes y servicios importados.
*La devaluación implica menor poder de comprar la moneda local.
Erosión de los ahorros en moneda local.
*Perdida de salario real.
*La divisa colombiana sufrió la única rede nominación de su historia al crearse el <<peso>> a una tasa de 100 pesos por 1 peso oro. Gran parte del diseño al billete de 50.000 pesos colombianos esta creado de forma vertical, no horizontal como la mayoría de billetes del mundo.



La determinación del tipo de cambio se realiza atreves del mercado de divisas: El tipo de cambio como precio de una moneda se estipula como en
cualquier otro mercado, por el encuentro de la oferta y la demanda de divisas.

El precio de las monedas no está para nada exento de las leyes de la oferta y la demanda aunque se trate de un mercado bastante particular en el cual conviven diferentes clases de actores.

Por el lado de la oferta los Bancos Centrales de diferentes países juegan un rol fundamental. El Banco Central regula variables clave como la emisión de moneda las tasas de interés o las regulaciones sobre encajes y otras cuestiones que hacen a la capacidad de préstamos del sector financiero.

Por lo tanto en función de sus objetivos en temas como crecimiento y muy especialmente niveles de inflación los Bancos Centrales implementan diferentes políticas monetarias que tienen un impacto considerable sobre el valor de la moneda de un país frente al resto de las divisas del mundo.

Los flujos internacionales de monedas también son un determinante clave. Si las exportaciones de Brasil aumentan fuertemente por ejemplo gracias a un boom en los precios de los commodities es de esperarse que se produzca un aumento de la oferta de dólares en el país.

Por lo tanto si el resto de las variables se mantienen sin cambios un aumento de exportaciones en Brasil debería tener el efecto de generar una subida en la cotización del real frente al dólar norteamericano por ejemplo.

Los movimientos internacionales de capitales son otro factor importante a tener en cuenta. Cuando los inversores internacionales deciden invertir en Singapur debido a las condiciones favorables que ofrece el país es de esperar que se produzca mucha oferta de dólares o euros a cambio de dólar de Singapur lo cual genera un aumento en el valor de la moneda de ese país.

Estos flujos internacionales de capitales pueden tener un impacto considerable en la cotización de las monedas en el corto plazo especialmente en países que han recibido grandes flujos de dinero a lo largo de meses o años.

Sanabria Díaz Yixson Jose
Estudiante Tecnología en Gestión de Comercio Internacional y Finanzas



ESCUELA DE SALUD
"SAN PEDRO CLAVER"
Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano

Técnicos Laborales
por Competencias en :

Auxiliar en Enfermeria
Auxiliar en Servicios Farmaceuticos
Auxiliar en Salud Oral
Auxiliar Administrativo en Salud
Auxiliar Integral al Adulto Mayor

Requisitos
Formulario de Inscripción
Fotocopia del Diploma de Grado de Bachiller o Noveno Grado
2 Fotocopias de la EPS
2 Fotos 3X4
Credito Directo sin Interes

Diplomados en:

Laboratorio Clinico
UCI
Cuidado Renal

Contacto :
312 320 6668 - 245 4725 - www.escueladesaludsanpedroclaver.com

El emprendimiento en Colombia más alla de una alternativa individual, un proceso innovador que debe generar desarrollo economico y social, basado en la sostenibilidad y rentabilidad

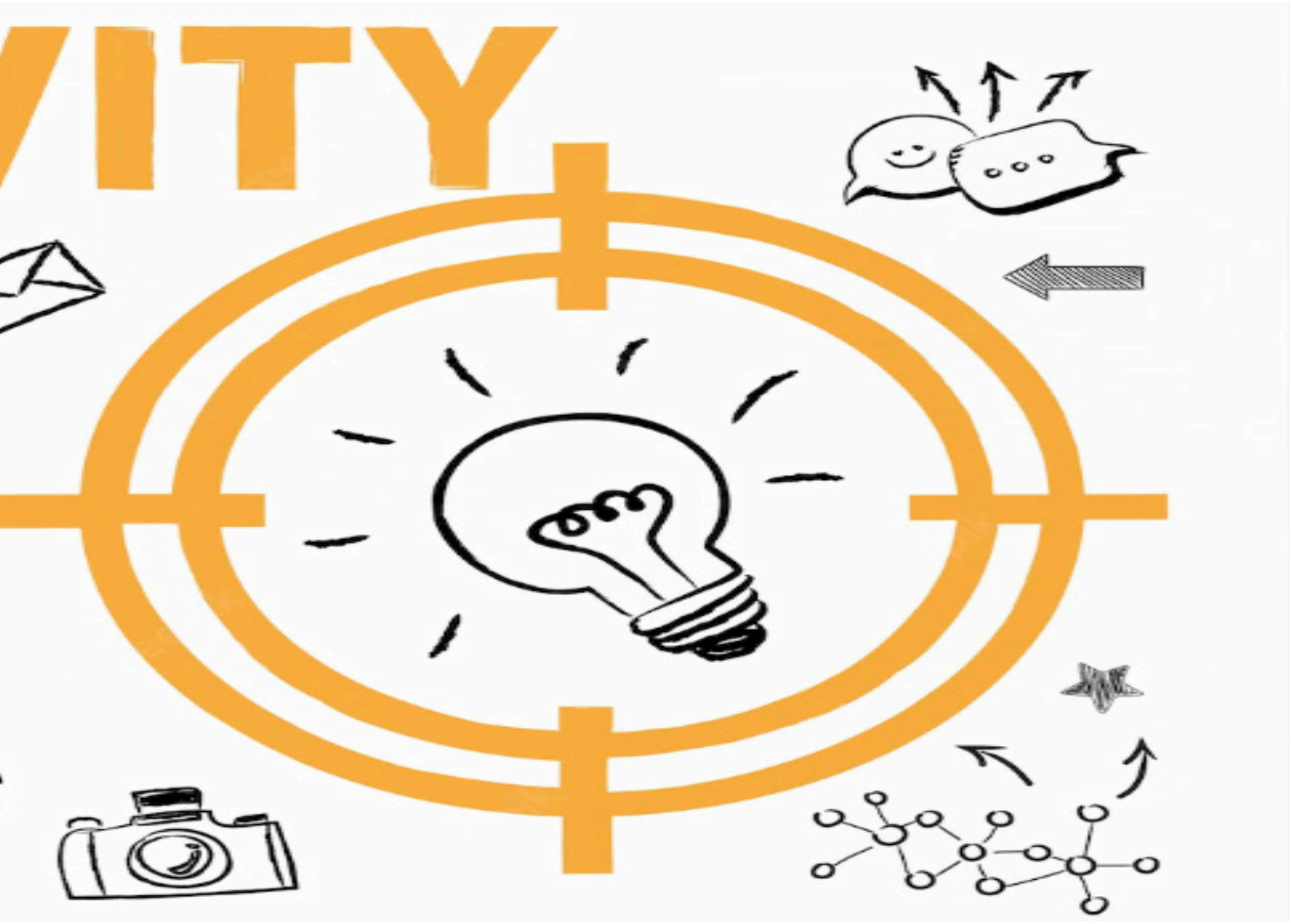
En la identificacion de factores preponderantes relacionados con el emprendimiento con mayor incidencia en la productividad y el desarrollo de la economia en un pais, se prodia de manera fundamental citar el desarrollo de la inovacion y aplicación nuevas tecnologias, que permitan a su vez la creación de nuevos productos, bienes y servicios, pensados en la interpretacion del nuevo contexto global, la apertura y conquista de nuevos mercados, que requieren de emprendedores con habilidades de identificar las necesidades como oportunidad de crear esos nuevos mercados y productos que determinen los mecanismos de uso eficiente y ambiental de los factores de produccion y aprovechamiento de las condiciones y componentes que favorecen al emprendedor en la busqueda de la creacion de su proyecto, esto se ve reflejado en el numero de empresas que se crean y la manera como las mismas contribuyen a la generción de nuevos empleos



que a su vez mejoran los niveles de ingreso para los individuos y el incremento de la economia del pais.

Emprender proviene de la palabra Francesa "entreprende" que podria traducir "llevar a cabo" uno de los primeros autores en conceptualizar al respeto fue Joseph Shumpeter en los años setenta y definio la misma además del cambio tecnologico como un agente de cambio y desarrollo economico, necesario para dinamizar las economias y suplir nuevas necesidades existentes en el contexto, hacia los años ochenta Howard Stevenson, interpreto al emprendimiento como una mentalidad y un sistema de gestion basado más en la oportunidades que en los recursos, según Freeman (1974) es la integración de la tecnología existente y los inventos para crear o mejorar un producto, un proceso o un sistema. Según Drucker (1988) es la acción de dotar a los recursos con una nueva capacidad de producir riqueza así como también infiere que cualquier cambio en el potencial productor de riqueza ya existente, también es innovación. La OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico) denominada "Manual de Oslo" (1997), donde se define a la innovación como la concepción e implantación de cambios significativos en el producto, en el proceso, el marketing o la organización de la empresa, con el propósito de mejorar los resultados, dichos cambios se hacen a través de la aplicación de nuevos conocimientos y tecnología que pueden ser desarrollados internamente, en colaboración externa, o adquiridos mediante servicios de asesoramiento o compra de tecnología.

Por último es importante citar a Rafael Vesga (2010) quién identifica tres niveles en donde se puede desarrollar el emprendimiento innovador, a nivel individuo, organización y país, identificando un nivel macro (país), nivel intermedio (empresas) y nivel básico (personas), lo cual hace que sea aún más complejo el análisis de relación entre emprendimiento y





crecimiento económico, la identificación de estos tres niveles permite una mejor comprensión de la economía del emprendimiento y la innovación, y las respectivas interrelaciones que resultan entre ellos, se hace necesario en este escenario interpretar cual es la relación que existe entre la generación de capitales emprendedores y el crecimiento económico de un país o región, en los modelos de crecimiento económico que se han propuesto a lo largo de la historia, plantean dicha relación y proporcionan la evidencia necesaria para determinar el impacto positivo que genera el emprendimiento en una economía, David Audretsch et al. (2006) como uno de los autores más sobresalientes en la temática ha incluido ideas económicas como el concepto de economía emprendedora y la noción emprendedores, la principal idea de la teoría de la economía emprendedora de este autor, es el "filtro del conocimiento" en este modelo los emprendedores no suelen ser los mismos investigadores responsables del desarrollo de un nuevo conocimiento, ya que los primeros, poseen unas habilidades y características diferentes a los técnicos y científicos, otra característica importante de este modelo es que describe de mejor manera el proceso de transmisión del conocimiento entre los agentes productivos, que los ya propuestos por otros modelos (Solow, 1956; Arrow, 1962; Griliches, 1979, Romer, 1986; Lucas 1993).

Estos estudios confirman la relación positiva que existe entre capital físico y producto y entre trabajo y producto como sugería el modelo de Solow (1956)., también hallaron una relación positiva entre el capital de conocimiento y el producto sugerido por el modelo de Romer (1986). Además, se constata que el capital emprendedor ha tenido un impacto positivo en el crecimiento económico regional y nacional tomando la cantidad de capital físico, capital de conocimiento y el trabajo en las regiones con una mayor dotación de capital emprendedor muestran un mayor crecimiento económico.

En un informe realizado por el Banco Mundial (2013) denominado "El emprendimiento en América Latina, muchas empresas y poca innovación" donde se plantea que el nivel de innovación de los emprendedores de América Latina y el Caribe es considerablemente más bajo que el que presentan los emprendedores de regiones comparables de Asia y Europa del Este, debido a ello el crecimiento del sector empresarial latinoamericano es mucho más lento y la capacidad de generación de empleo es mucho menor y por ende el impulso al desarrollo económico de sus países también. "Existe una brecha sustancial y crónica en términos de innovación entre América Latina y el Caribe y los países y regiones comparables; no solo en el ámbito de investigación y desarrollo, sino también en

el contexto de la innovación de productos y procesos. Además, la sufren las empresas grandes y pequeñas por igual", señala el estudio elaborado por la Oficina del Economista Jefe del Banco Mundial para América Latina y el Caribe, Augusto de la Torre.

La suma de estos factores afecta la productividad y el crecimiento de las empresas de la región, y adicionalmente inciden en su capacidad para generar empleos de calidad que impulsen el desarrollo. "Incluso las empresas más grandes de América Latina generan menos empleo que las empresas más grandes de otras regiones. Desde el punto de vista de las políticas, es fundamental plantearse cómo abordar la brecha en el crecimiento de las empresas y, para lograrlo, se propone cambiar el paradigma actual que enfatiza el apoyo a las empresas pequeñas por uno que se centre en el respaldo a las empresas jóvenes y de nueva creación", recomiendan los especialistas del Banco Mundial, en un contexto en el que los Gobiernos han tendido a patrocinar programas de respaldo a pequeñas y medianas empresas, las PYME.

Elevar el nivel de innovación empresarial requiere entonces una mayor inversión en capital humano y en la incorporación de personal cualificado en aquellas actividades empresariales que involucran un alto componente de conocimiento (por ejemplo, la ingeniería, el diseño, la gerencia entre otros) y requieren soluciones innovadoras. Para esto lo ideal es que las políticas que se formulen en este aspecto fomenten de manera directa la movilidad entre empresas y organismos públicos de investigación, facilitando las prácticas de estudiantes en la industria y promoviendo una mayor inversión de las empresas en recursos humanos, ya que en muchos los empresarios no ven tan rentable invertir en la capacitación de su personal, al contrario, lo visualiza con un costo adicional que no están dispuestos a asumir.

Las políticas que se diseñen deben contribuir a la creación de vínculos duraderos entre la universidad y la industria, que permitan la creación a través de plataformas de información y la priorización de proyectos de colaboración, así como mediante la financiación de centros de competencia, más a largo plazo, que reúnan a la industria y al mundo universitario para trabajar en áreas de importancia mutua.

Finalmente, es bueno señalar que es importante resaltar la gran labor que han venido realizando las instituciones para la construcción de un ambiente macroeconómico adecuado que permita generar producción con mayor valor agregado, se vislumbra que se va por un buen camino, y eso le ha sido reconocido al país en varios estudios relacionados, sin embargo, se debe seguir trabajando, y apuntando al fortalecimiento del capital humano, que es donde se evidencias las mayores falencias, que limitan de alguna manera la generación de emprendimientos innovadores, y definitivamente la herramienta para cambiar esta situación, es la EDUCACION, solo a través del acceso garantizado a la formación, se podrá mejorar y cambiar el rumbo de la producción en nuestro país.

Se requiere de una mayor articulación entre el sector empresarial, los centros de investigación, la academia y el Estado, que permitan generar una movilidad del recurso humano, e intercambio del conocimiento, entre los estudiantes y las empresas, si bien es cierto, actualmente se han venido integrando todos los actores, se observa que tal sinergia aún resulta muy superficial, por lo que hay que seguir trabajando por una integración total que permita aprovechar de la manera más efectiva los recursos con que se cuentan en los centros académicos y poder implementarlos en el sector productivo.

Enrique Rodriguez Corredor
Director de Emprendimiento
Politécnico Santafé de Bogotá





Hoy en día hablamos de riesgo psicosocial más que antes, puesto que las empresas han identificado que muchos de los ausentismos de sus colaboradores se basan en las mismas causas, las repetidas visitas al médico por migrañas, afecciones gastrointestinales y espasmos musculares dentro de los estudios que se han realizado no son producto en su gran mayoría de casos más que el estrés, este realiza en nuestra salud estragos de todo tipo.

En empresas macro se han venido implementando programas de promoción y prevención, más sin embargo los ausentismos no disminuyen en gran medida.

En mi opinión y consideración la falla es porque solo tomamos en cuenta el riesgo psicosocial que se maneja en el entorno laboral, dejando a un lado lo personal de cada uno, no se puede pretender estandarizar el entorno del ser humano como una técnica de prevención común ya que el ser es unidad y por ende vive una situación diferente según sea el caso.

Vamos a un ejemplo claro tenemos a países orientales en donde la vida es perfecta y aun así muchos en corea se suicidan esto es por causa de que viven una vida plana, entonces se puede concluir que los extremos también son malos.

Para una empresa es una inversión muy grande e innecesaria crear un plan de acción frente a este fenómeno, mas sin embargo no ven más allá, los colaboradores por otro lado se restringen en las empresas del uso de un psicólogo cuando lo tienen a su mano, así como el paso de medicina ocupacional.

¿Qué lo causa? Bueno para responder este cuestionamiento, debemos ir más allá que una sola opinión, lo que pretendo es crear conciencia en cada uno. Y la posible causa más relevante es el temor a ser juzgados o despedidos, es simple cultura, otra posible causa es el creer que no lo necesitamos, la no aceptación a un problema.

Es importante entonces generar más conciencia y educación en las empresas, creando espacios de recreación, ser más incluyentes con sus colaboradores y vida personal, realizar periódicamente una consulta con psicología, implementar incentivos de tiempo para así lograr también una mayor productividad en el colaborador.

Falta definir que es estrés y sus causas y estadísticas de ausentismo en las empresas así, como estadísticas de suicidio en corea con quien hago el comparativo.



Mary Ruiz
Tecnología en Gestion en seguridad y salud en el trabajo

Las cifras en el valor del petróleo han decaído durante y después de la pandemia. Para diciembre de 2019 el valor del petróleo en dólares fue de 66,48$ por barril. Representa un aumento del 16,75% con respecto al año anterior.

Para Diciembre de 2020 el valor descendió un 26,04%, lo equivalente en dólares a 49,17$ por barril. Tras este descenso en el valor, a los países exportadores de petróleo les generó preocupación debido a que el porcentaje en devalúo fue superior que al de aumento.

Los políticos recomendaron a los países exportadores proteger los ingresos del sector público ante las variaciones del precio del petróleo, de esta manera podrían mejorar la gestión de las empresas petroleras.

En el mes de abril de 2020 fue donde el precio en dólares por barril tuvo su mayor decaída, ya que fue de 17,64$ y tuvo una recuperación significativa en el mes de agosto ya que fue de 44,97$ por barril; teniendo su mayor crecimiento en el mes de diciembre, ya que fue de 49,17$ por barril, luego del confinamiento la producción y exportación del petróleo se recuperó de manera que la preocupación de los grandes países productores y exportadores de petróleo disminuyó a medida que el valor se recuperaba.



La OPEP estimó que la demanda mundial del petróleo tendría una recuperación lenta debido al incremento en los casos de COVID. En enero de 2021 tuvo su máxima recuperación con respecto a abril de 2020, teniendo un valor de 54,35$ por barril, pero sería hasta el mes de octubre que tendría su mayor incremento, llegando a 82,07$ por barril. A medida que los meses pasaban y las medidas contra el COVID disminuían junto con los casos, su valor aumentaba poco a poco, tal y como lo tenían previsto en diciembre de 2020.

Para 2022 se establece que el valor del petróleo, tras su fatídica caída, muestre un valor más alto con respecto a años anteriores, y hasta el momento siendo febrero de 2022 su valor está en 92,65$ por barril, con un posible aumento con el paso de los meses. Se espera que para diciembre de 2022 su valor llegue al tope más alto con respecto a las cifras del 2020 y 2021.

Johan Sebastián Casallas Forero.
Estudiante de Comercio Internacional y Finanzas.



POLITÉCNICO SANTAFÉ DE BOGOTÁ

PERSONERIA JURIDICA 9097 DE JUNIO DE 1979
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR
Vigilada por el Ministerio de Educación Nacional

Sede Bogotá
Trans 18 A bis No.37-11
Tels: 756 34 99 -756 3531
Cel 3209056223

Sede Villavicencio
Carrera 33No. 22-64, Av. Puerto Lopez
Tels 678 4494 - 3132312853

www.politécnicosantafédebogotá.edu.co